

mujeremprendedora



Mujeres en la ciencia

Entrevista a Martha Gray



EMPRESARIOS DE ANDALUCIA



CEA Confederación de
Empresarios de Andalucía

AL SERVICIO DE LAS **EMPRESAS** ANDALUZAS



www.aonia.es

información



comunicación



creación
de contenido



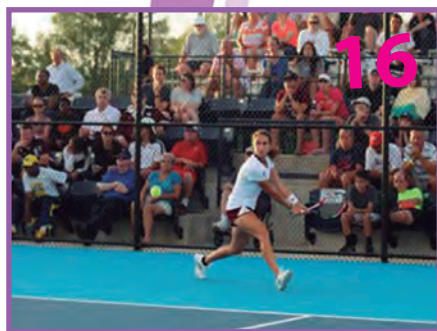
seguridad



resolución
de problemas



mujeremprendedora



**CRISTINA SÁNCHEZ
QUINTAMAR
"AGM SPORTS"**



**ARUCA FELGUEROSO
"AGM SPORTS"**

7 ZONA OPINIÓN

7 **A.A.L., una mujer adelantada a su tiempo**
Anna Conte

8 ZONA HECHOS

8 Reportaje
Mujeres en la ciencia
12 Entrevista
Martha Grey, directora del Consorcio M+Visión y profesora J.W. Kieckhefer de Ingeniería Médica y Eléctrica en Harvard-MIT Health Science & Technology
15 **Otra vez, el 8 de marzo**
M^o Ángeles Tejada
16 Entrevista
Cristina Sánchez Quintamar
"AGM Sports"
18 Entrevista
Aruca Felgueroso
"AGM Sports"

20 ZONA MUJER

20 **Emprende Habitissimo**

22 Entrevista
M^o Pilar Ruiz-Rosas, El Cuartel
24 Entrevista
María Franco, directora general de la Fundación LQDVI
26 Conoce a...
30 Galardonadas
32 Protagonistas

34 ZONA EN RED

34 **Conectad@s**

38 ZONA OCIO

38 Música
40 Entrevista
Alicia Kaufmann
42 Libros
44 Moda
46 Museo Picasso
48 Salud
50 Motor

54 ZONA OPINIÓN

54 **Abierto a todas las preguntas**
Manuel Bellido

Staff

EDITA: Grupo Informaria, empresa informativa fundada en 1996

FUNDADOR: Manuel Bellido

REDACCIÓN Y COLABORADORES:

Anna Conte, Inmaculada Sánchez, María Cano, Isabel García, M^o Ángeles Tejada, Ana Pagador, Vanessa Calvo, Ana María Herrero y Susana Muñoz

DIAGRAMACIÓN: Francisco Javier Collados

FOTOGRAFÍA: Archivo Mujeremprendedora, Agencias Dirección, Administración, Distribución y Publicidad:

Recaredo, 20, 2^o- 4, 5 y 6. 41003 Sevilla.

Tel.: 954 53 98 47 / 98 72 22 Fax: 954 53 31 43

ISSN 1575-9377

Depósito Legal: SE-3043-99

www.mujeremprendedora.net

E-mail: mujeremprendedora@mujeremprendedora.net

redaccion@mujeremprendedora.net;

digital@mujeremprendedora.net

annaconte@mujeremprendedora.net

**Premio
ALMUR**



**Premio
ARCO
IRIS**



©Informaria S.L.U. Todos los derechos reservados. En virtud de lo dispuesto en los artículos 8 y 32.1 de la LPI, quedan expresamente prohibidos la reproducción, la distribución, la comunicación pública, incluida su modalidad de puesta a disposición, de la totalidad o parte de los contenidos de esta publicación, por cualquier medio de soporte, sin la autorización de su titular. Dirijase a CEDRO si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra. Mujeremprendedora es una publicación plural, los artículos y comentarios que en ella aparecen reflejan las opiniones de los respectivos autores.

SI PUDIERAS SALVAR SU VIDA, ¿LO HARÍAS? HAZTE SOCIO DE UNICEF

HOY PUEDES CONVERTIRTE EN LA PERSONA MÁS IMPORTANTE PARA MUCHOS NIÑOS

902 31 41 31 | www.unicef.es/hazte-socio

UNICEF Comité Español





para empezar
annaCONTE

annaconte@mujeremprendedora.net

Editora

A.A.L., una mujer adelantada a su tiempo

“Todo el mundo sabe quiénes son Bill Gates o Steve Jobs, pero pocos sabrían decirnos quién es Ada Lovelace...” Me llamaron la atención estas palabras de Josep Albors, director del Laboratorio de ESET España, la empresa de protección proactiva de malware, que acompañaban un homenaje a las mujeres informáticas el pasado 8 de marzo. La informática -y muchas de las llamadas nuevas tecnologías- no serían lo mismo sin las investigaciones y aportaciones realizadas por las mujeres, subrayaba Albors. Sin embargo, aún hoy, el número de mujeres que se dedica a esta profesión sigue siendo bajo comparado con otras carreras. En España, según el último informe de la universidad española, en cifras, sólo hay un 23% de alumnas estudiando ingenierías y arquitectura; en informática, el porcentaje se reduce al 15%. Probablemente, la falta de visibilidad que se les ha dado a las mujeres y la consecuente falta de modelos femeninos en el campo científico-tecnológico, puede que sea un factor importante que influye en el momento de elegir una carrera universitaria. No se explica de otra manera -además de los tópicos como lo que a las mujeres no les interesa la tecnología, etc.- la nube de desconocimiento que envuelve a la figura de Ada Lovelace, una auténtica pionera, la creadora del primer programa informático de la historia. Ada no es una compañera de estudios de Steve Jobs, sino una mujer adelantada a su tiempo que nació en 1815. ¡Hace 200 años!

Augusta Ada King (Lovelace era el apellido de su marido, el conde de Lovelace), era la hija del poeta Lord Byron y de la matemática Anne Isabella Milbanke; sin embargo con su padre, que murió cuando ella tenía 9 años de edad, no tuvo ninguna relación, mientras que de su madre casi seguramente heredó el talento de las matemáticas. En el estatus social en que ella se encontraba estar al día con el progreso era una señal de prestigio y poder, por lo que recibió clases particulares de matemáticas y ciencias. Entre sus tutores contaba con Augustus de Mor-

gan (primer profesor de matemáticas de la Universidad de Londres), el cual le presentó a Mary Sommerville, brillante matemática, que acabaría por convertirse en su ejemplo a seguir. En 1833 fue presentada en sociedad y se produce su primer contacto con las máquinas gracias a Charles Babbage, matemático inglés y científico protoinformático al que se le otorga la primera idea de concepción de un ordenador, ya que su Máquina Analítica funcionaba con el mismo principio que los ordenadores actuales. El estudio y la creatividad de Augusta Ada King fueron fundamentales para el funcionamiento de la máquina; entre 1842 y 1843 Ada tradujo un artículo del matemático italiano Luigi Menabrea, que ella mejoró y aumentó con el conjunto de sus notas.

Aunque para evitar la censura de la época por ser mujer, Ada siempre firmó sus trabajos con sus iniciales, A.A.L., estos estudios contenían lo que ahora se considera el primer programa de ordenador, que consiste en un algoritmo cifrado para ser procesado por una máquina. Justamente por ello, es frecuentemente recordada como la primera programadora de computadores en el mundo. La máquina de Babbage nunca se construyó, pero los estudios de Augusta Ada King se consideran muy relevantes para la historia de la informática. También había previsto la capacidad del equipo para ir más allá del puro cálculo numérico. “Esta máquina puede hacer cualquier cosa que sepamos cómo ordenarle que la ejecute...”, afirmaba. Ada murió en 1852. Tenía solo 37 años. Sin embargo solo en 1979 el Departamento de Defensa de los Estados Unidos creó un lenguaje de programación basado en su honor llamado ‘lenguaje de programación Ada’. Fue el primer reconocimiento a su labor. Estoy de acuerdo con el director de ESET: la visibilidad juega un papel muy importante para reconocer y devolver a la mujer su papel en la sociedad, en todos los ámbitos y niveles. Son los ejemplos concretos que pueden crear una nueva mentalidad ajena a los estereotipos, en la que las mujeres y los hombres experimentan una verdadera igualdad respetuosa de sus respectivas peculiaridades. Esos ejemplos que cada día tratamos de sacar a la luz también desde aquí, desde la redacción de Mujeremprendedora. ●



Las investigadoras españolas obtienen solo un 18% de los premios científicos

El estudio ‘Las mujeres en los premios científicos en España 2009-2014’ realiza un análisis pormenorizado de la presencia del género femenino en los 37 premios académicos y científicos más reconocidos a nivel nacional. Según este informe, el 17,63% de las personas premiadas son mujeres. Este dato se eleva de manera considerable al 53’,22%, en los premios enmarcados en el sector académico.

El estudio también recoge que el porcentaje de mujeres galardonadas desciende a medida que aumenta la cuantía del premio, alcanzando solo el 7,14% de los premios con una dotación económica mayor a los 100.000 euros. Estos datos muestran que el trabajo de

las investigadoras no está suficientemente reconocido.

El análisis recoge una triple vertiente sobre la desigualdad de género. Por un lado, las cifras de los premios científicos; por otro, la identificación de mecanismos discriminadores y por último, las recomendaciones en la gestión para incrementar la visibilidad del trabajo de las científicas.

La secretaria de Estado de I+D+i, Carmen Vela, ha presidido la presentación del estudio junto a Capitolina Díaz, presidenta de la Asociación de Mujeres Investigadoras y Tecnólogas (AMIT); Ana Puy Rodríguez, directora

de la Unidad de Mujeres y Ciencia (UMyC); y Natalia González-Valdés, directora de Comunicación Corporativa y RSC de L’ORÉAL España. El evento congregó a más de 50 representantes de ministerios, organismos públicos de investigación, universidades (unidades de igualdad, institutos universitarios, y centros de estudios de las mujeres, feministas y de género) y asociaciones.

Este estudio, promovido por la Unidad de Mujeres y Ciencia del Ministerio de Economía y Competitividad y realizado por la Asociación de Mujeres Investigadoras y Tecnólogas (AMIT), ofrece una serie de recomendaciones dirigidas a los agentes involucrados en la pro-

María Paz García-Bellido recibe la Cruz del Mérito de Alemania

La investigadora del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), María Paz García-Bellido, ha sido reconocida con la Cruz de Oficial de la Orden del Mérito de la República Federal de Alemania, la máxima distinción que se entrega a un ciudadano extranjero.

La concesión de la Cruz de Oficial de la Orden del Mérito a García-Bellido reconoce su labor en relación a la arqueología militar en Alemania e Hispania. Las investigaciones de la historiadora han puesto de manifiesto las relaciones político-económicas que tuvieron estos territorios desde hace más de 2.000 años. El interés de la científica por esta temática ha quedado plasmado recientemente en un libro bajo el título 'Las legiones hispánicas en Germania. Moneda y ejército'.

Licenciada en Historia por la Universidad Complutense de Madrid, García-Bellido se doctoró en Numismática Antigua en la Universidad de Salamanca, centro en el que fue profesora titular de la asignatura de Arqueología. En 1990 comenzó a trabajar como investigadora en el Instituto de Historia del CSIC y desde 2010 es profesora ad honorem de la institución.

A lo largo de su carrera científica, García-Bellido se ha dedicado a la Historia Antigua y la Arqueología, centrándose en la numismática como fuente primordial para los estudios de la Antigüedad. Asimismo, ha abordado investigaciones sobre la etnicidad de los pueblos hispánicos a través de aspectos iconográficos, religiosos y filológicos. Otros de los temas que ha estudiado



son por ejemplo, las causas sociales del origen de la moneda, la política romana civil y militar, o las redes económicas en el Mediterráneo antiguo.

La investigadora es autora de un centenar de artículos científicos y ocho libros. Además es profesora honorífica de la Facultad de Letras de la Universidade do Porto (Portugal), miembro de la American Numismatic Society (Nueva York, Estados Unidos) y miembro del Deutsches Archäologisches Institut (Berlín, Alemania), entre otros.

La Cruz del Mérito de Alemania, que se instituyó en 1951, se otorga a personas que destacan por sus logros en política, economía, cultura, el terreno intelectual o en el trabajo voluntario. Entre los criterios para su concesión destacan las "realizaciones científicas extraordinarias que proporcionen nuevos .

moción, difusión y organización de los premios científicos en España. El mantenimiento y publicación de estadísticas desagregadas por sexo sobre jurados y aspirantes a premios; una mayor publicidad y transparencia sobre los mecanismos de composición de los jurados y los criterios de evaluación; la progresiva incorporación de científicas, investigadoras y tecnólogas a los jurados para lograr una composición equilibrada por sexo; la revisión del lenguaje, y la utilización de nombres de mujeres científicas para la denominación de nuevos premios, son algunas de las iniciativas que pueden contribuir a que haya un menor grado de desigualdad entre hombres y mujeres en el ámbito de la ciencia y la investigación.

El estudio también ha destacado la baja representación femenina en los jurados, que con un 21,71% están presididos mayoritariamente por varones.

El análisis concluye que en cuanto a los sesgos de género identificados, la imagen y el lenguaje contribuyen a desincentivar la participación de mujeres en los premios. En este sentido, solo los Premios Nacionales de Investigación, los Premios Nacionales de Innovación y Diseño y el Premio Nacional de Historia de España mencionan en sus bases la recomendación de una presencia equilibrada de hombres y mujeres en la composición del jurado. ●

La científica Eva Pellicer recibe la beca internacional L'Oréal-UNESCO For Women in Science

Eva Pellicer ha sido seleccionada, de entre otras 230 jóvenes científicas de todo el mundo, para recibir una de las 15 becas internacionales a jóvenes investigadoras prometedoras otorgadas por la Fundación L'Oréal y la UNESCO. La científica española ha recibido la distinción durante la ceremonia de Premios L'Oréal-UNESCO en la Universidad de la Sorbona de París, en la que también se galardonaron a otras 14 jóvenes investigadoras. Eva Pellicer es licenciada en química, tiene un máster en Química Experimental y es doctora en Química por la Universidad de Barcelona. Actualmente, y desde el año 2013, es investigadora 'Ramón y Cajal' en el departamento de Física de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB). La investigación de Pellicer se centra en crear una alternativa verde a los combustibles fósiles tradicionales para superar así la dependencia del petróleo. Según Pellicer su objetivo es cambiar el modelo energético actual, "que no es sostenible ni respetuoso con el medio ambiente, aportando materiales con una arquitectura y composición química novedosas, con un número elevado de nanoporos". Eva Pellicer es la cuarta española que ha sido becada internacionalmente en los 17 años de historia del programa. Las otras becas fueron otorgadas a Selenia Giménez-Ibáñez, investigadora en Patología Vegetal; M^a-Teresa Guardiola, investigadora en Hidrología y Recursos Hídricos; y Margarita Marqués, veterinaria. En un mundo donde sólo el 30% de los investigadores son mujeres, el Programa L'Oréal-UNESCO For Women in Science ayuda a fomentar el trabajo de las investigadoras, dándoles visibilidad. Desde su fundación, el programa ha homenajeado a 2.250 mujeres de más de 110 países.





Margarita Salas, bioquímica y precursora de la biología molecular en España

Margarita Salas Falgueras es una de las científicas más prestigiosas del mundo. Discípula de Alberto Sols y de Severo Ochoa, ha dedicado su vida a impulsar la investigación española en el campo de la bioquímica y de la biología molecular.

Salas inició su andadura en el mundo de la ciencia en la Universidad Complutense de Madrid donde se licenció en Ciencias Químicas. Tras graduarse, ingresó en el laboratorio de Alberto Sols, pionero de la bioquímica en España. Una vez realizó su tesis doctoral bajo la dirección de Sols, marchó durante cuatro años a la Universidad de Nueva York junto a su marido, el también investigador Eladio Viñuela. Allí estuvo bajo la dirección de Severo Ochoa.

A lo largo de su trayectoria, Salas ha publicado más de 200 proyectos de investigación. El más conocido, y al que ha dedicado gran parte de su vida profesional, es el relacionado con el virus bacteriano phi29, que tiene múltiples aplicaciones biotecnológicas debido a su altísima capacidad de amplificación del ADN.

Salas pertenece a varias de las más prestigiosas sociedades e institutos científicos nacionales e internacionales, colaborando y siendo miembro del

consejo editorial de importantes publicaciones científicas. Además, ha sido nombrada Doctora Honoris Causa de diversas universidades.

Su intensa y larga carrera como investigadora ha sido reconocida con numerosas distinciones. En 1994 recibió el premio Jaime I de investigación y en 1998 fue galardonada con el Premio de Investigación e Innovación Tecnológica de la Comunidad de Madrid. Un año más tarde, recibió el Premio Nacional de Investigación Santiago Ramón y Cajal y fue nombrada “Investigadora europea 1999” por la Unesco. Asimismo, desde 1995 y hasta 2003 fue la directora del Instituto de España (1995-2003), organismo que agrupa a la totalidad de las Reales Academias Españolas.

La investigadora asturiana también ha sido galardonada con el Premio a la Excelencia concedido por la Federación Española de Mujeres Directivas, Ejecutivas, Profesionales y Empresarias. En 2009 obtuvo el título de Embajadora Honoraria de la Marca España, categoría de Ciencias e Innovación.

Ese mismo año también fue reconocida con el Premio Mujer Líder, concedido por la Fundación Rafael del Pino, Aliter y Merck y el Premio a “Toda una vida profesional” de la Fundación Mapfre. Más adelante, en octubre de 2014, el Consejo General de Colegios Oficiales de Químicos de España le concedió el Premio a la Excelencia

Química y este año ha sido nombrada Asturiana Universal.

Salas también ha recibido la Medalla del Principado de Asturias, la Medalla de Oro de la Comunidad de Madrid, la Medalla de Honor de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo, la Gran Cruz de la Orden Civil de Alfonso X el Sabio, la Medalla de Honor de la Universidad Complutense y la Medalla de Oro del Mérito al Trabajo.

Asimismo, en 2007 se convirtió en la primera mujer española que ingresó en la Academia Nacional de Ciencias de Estados Unidos. Salas también pertenece a la European Molecular Biology Organization, a la Academia Europaea, a la American Academy of Microbiology y a la American Academy of Arts and Sciences.

En la actualidad, preside la Fundación Severo Ochoa y es miembro de la Real Academia de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales, de la Real Academia Española de la Lengua, de la Academia Europea de Ciencias y Artes, de la American Society for Microbiology, y de la American Academy of Arts and Sciences, entre otras.

El museo de cera de Madrid también ha querido reconocer la labor de la científica. Salas posó hace unos días para el equipo artístico del museo, que colocará su escultura al lado de otros genios de la ciencia.

Tu empresa, en la buena dirección.



Tarjeta Santander Advance Cepsa

- Tarjeta de crédito para todos tus gastos profesionales.
- Ahorra entre un **3% y un 6,6%**⁽¹⁾ en cada repostaje de carburante en las Estaciones de Servicio Cepsa que acepten la Tarjeta Cepsa Star Direct y que puedes consultar en www.tarjetascepsastar.com
- Accede a la **factura electrónica** para deducirte cómodamente los impuestos indirectos.
- Recibe sin coste alguno alertas SMS de tus compras profesionales y muchas ventajas más.



Infórmate en www.bancosantander.es
Operación sujeta a la previa aprobación de Banco Santander

(1) El porcentaje de bonificación variará dependiendo del tipo de carburante y del número de litros facturados en el mes por todas las tarjetas asociadas a un mismo contrato. Descuento aplicable a repostajes de carburante en las Estaciones de Servicio Cepsa adheridas a la Tarjeta Cepsa Star Direct. El cálculo se realizará por factura y se emitirá una factura por cada tipo impositivo de las Comunidades Autónomas (Península, Baleares, Ceuta, Melilla e Islas Canarias). La bonificación se materializará mediante un abono dentro del mes siguiente a la realización de las compras. No se admitirá ningún tipo de plástico de la Tarjeta Cepsa Star Direct, ya que se encuentra integrada en la Tarjeta Santander Advance Cepsa.

“La innovación en salud es tremendamente compleja y cara, pero es de una importancia vital”

Hablamos con Martha Gray, directora del Consorcio M+Visión y profesora J.W. Kieckhefer de Ingeniería Médica y Eléctrica en Harvard-MIT Health Science & Technology. Gray visitó España con motivo de la celebración del consorcio Madrid-MIT M+Visión de la segunda edición de Hacking Medicine Madrid, un evento de colaboración intensiva para identificar retos del sector sanitario y proponer soluciones innovadoras.

¿Nos puede contar más sobre el evento que ha tenido lugar en Madrid?

Celebramos ‘Ideas into Action’, que fue una combinación de tres eventos. Primero comenzamos con la entrega de premios de la edición de 2014 de IDEA2 Madrid, que es un programa que conecta a personas que tienen ideas de salud innovadoras con las personas y recursos que necesitan para desarrollarlos. Tuvimos tres ganadores, pero reconocimos el esfuerzo de todos los participantes, porque cada equipo ha trabajado en proyectos estupendos. El principal evento de la semana fue Hacking Medicine Madrid, que celebraba su segunda edición y que fue todo un éxito ya que atrajo a 70 profesionales sanitarios, diseñadores, ingenieros y programadores de toda España que se reunieron en Madrid para un hackatón de dos días. En primer lugar, los participantes expusieron ideas sobre necesidades de salud no resueltas y después formaron equipos para encontrar soluciones inno-

vadoras a estos problemas. El primer premio, patrocinado por Microsoft para apoyar el emprendimiento sanitario, lo ganó un proyecto dirigido a que las personas con alergias alimentarias puedan hacer la compra de manera más segura. Otros dos equipos ganaron un pase directo a la final de IDEA2 Madrid.

El tercer y último evento fue el Foro Project Futures, un panel de debate abierto diseñado para ayudar a los innovadores a entender sus opciones para desarrollar ideas. El profesor de emprendimiento del IE Business School Peter Bryant lideró el panel, que incluyó a Luis del Cañizo, co-fundador de iDoctus, y Marisol Quintero, CEO de Bioncotech Therapeutics. Los tres emprendedores experimentados en tecnología médica respondieron preguntas de los hackers sobre el crecimiento de los proyectos, financiación y liderazgo, retos que tendrán que asumir si quieren convertir sus ideas en innovación algún día. Como otros programas y eventos en Madrid, Ideas into Action se desarrolló para juntar a profesionales de la salud, de la tecnología y emprendedores para colaborar en soluciones innovadoras a problemas importantes. Esto beneficia no solo a aquellos que necesitan mejores tecnologías sanitarias, sino también al ecosistema de innovación español, que será una fuente de competitividad en las próximas décadas.

¿Cuál es el objetivo del Consorcio Madrid-M+Vision?



Martha Gray, directora del Consorcio M+Visión y profesora J.W. Kieckhefer de Ingeniería Médica y Eléctrica en Harvard-MIT Health Science & Technology

El Objetivo de M+Visión es crear una comunidad en la que las personas y los proyectos que pueden beneficiar al Bienestar de las personas consigan el máximo impacto en el mínimo tiempo posible. Esto significa que continuaremos identificando a personas con las ideas y el espíritu necesario para innovar, y les proveeremos con el entrenamiento y los recursos que necesitan para tener éxito.

Innovación aplicada a la salud... cuéntenos más sobre esto

La innovación en salud es tremendamente compleja y cara, pero es de una importancia vital. Hay muchos actores en el proceso: profesionales del mundo de la salud que quieren proporcionar el mejor cuidado posible, expertos en tecnología que están descubriendo nuevas herramientas, emprendedores y gente de negocios que pueden trasladar esas tecnologías a la práctica, y los mismos pacientes que centran todo esto en necesidades humanas. Cuando estas comunidades trabajan aisladas las unas de las otras, es duro conectar las necesidades médicas con soluciones efectivas. Pero debido a la complejidad de sus áreas particulares, que tienen presiones y calendarios diferentes, la colaboración es muy difícil. El compromiso de M+Visión es romper barreras para colaborar, permitiendo a cada participante ser más efectivo y conseguir un impacto real.

¿Cuáles son los retos del sector hoy en día?

Las nuevas tecnologías sanitarias son difíciles de desarrollar y sacar al mercado. Es caro, arriesgado y toma mucho tiempo desarrollar una nueva tecnología y ponerla a disposición de los pacientes, en parte es debido a la complejidad inherente de la tecnología sanitaria. Pero M+Visión tiene el convencimiento de que cuando todos los actores de la innovación en salud (médicos que son conscientes de las necesidades, científicos e ingenieros que pueden desarrollar nuevas tecnologías y gente de negocios que puede desarrollarlas) trabajan juntos, pueden acelerarse los tiempos de desarrollo de los proyectos, aumentar el potencial para un impacto verdadero en la salud y evitar muchos de los problemas que pueden ralentizar o incluso paralizar las buenas ideas.

¿Cuáles son las necesidades más importantes del sector sanitario hoy en día?

La sanidad hoy en día se enfrenta a muchos retos complejos. Hacer que la salud de calidad esté disponible para todas las personas es un reto continuo. Al mismo tiempo, la tecnología puede hacer que la sanidad sea más cara o más barata. Así que la comunidad sanitaria, que incluye a cuidadores, técnicos, empresas y líderes públicos, debe trabajar en conjunto para encontrar soluciones que sean efectivas y sostenibles. El papel de M+Visión es juntar a estas personas y darles un marco colaborati-

vo, para que las nuevas tecnologías sanitarias puedan llegar a los pacientes de forma más efectiva y más eficiente de lo que lo hacen hoy en día.

¿Y en España?

España tiene una comunidad intelectual excelente, capaz de competir en el ámbito global. Para convertir eso en prosperidad económica e influencia, está creando un sistema de innovación más efectivo, basado en el conocimiento. Esto incluye estímulos para el emprendimiento y nuevas maneras de pensar, trabajar y hacer negocios. Vemos que esto está ocurriendo en las start-ups, las aceleradoras de proyectos, y las iniciativas públicas como el Consorcio Madrid-MIT M+Visión. Esto da a los innovadores oportunidades para convertir sus ideas en tecnologías y negocios que beneficien a los pacientes en concreto y a la economía en general. Como otras economías europeas, España está aprovechando los cambios en el entorno global para establecer posiciones líderes en nuevas tecnologías y desarrollo de negocios.

¿Se considera una mujer emprendedora?

Sí. He tenido la buena suerte de estar en posiciones en las que he podido investigar, dar forma a programas y construir comunidades. Mi trabajo ha tenido un impacto duradero y estoy muy orgullosa del papel que he jugado para elegir y desarrollar a la próxima generación. ●

CLECE | HOTEL ENVIA GOLF | ASHAL | DECATHLON EASY | NH HOTEL | INDALIM | HOTEL LA PERLA | BRICODEPOT
 ADECCO | HOTEL LOUNGE PLAZA VIEJA | HOTEL TRYP | SHERRYTEL SOLUCIONES | MC DONALD'S JEREZ | IKEA | ISS FACI-
 LITY SERVICES, S.L. | APARTAHOTEL LAS DUNAS | AQUALUND | LIDL SUPERMERCADOS | SUPERMERCADOS SUPERCERKA
 LIMPIEZAS EL ALGODÓN | RESTAURANTE BERNARDO | RESTAURANTE EL FARITO | PATIOS DE LA MARQUESA | CASA DE
 LA JUDERÍA | PESCADOS LA CARIHUE- LA | EMERGIA | DESSER | LEROY MERLIN | FUNDACION ARRUZAF
 CABEZAS ROMERO | FEPAMIC | EULEN | VIVEROS HERMANOS MILLÁN | HOTEL CASA 1800 | COCI-
 NERAS EN CASA | NEGOCIOS DE RESTAURACIÓN DEL SUR, S.L. FRANQUICIADOS DE BURGER KING
 FUNDACIÓN BENÉFICA ASIS- TENCIAL HOGAR FRAY LEOPOLDO | TABERNA SANTO Y
 SEÑA | ITER A ITACA | ACADEMIA B1 B2 | ESCUELA DE COCINA JAVIER
 VÍLCHEZ | LA BORRAJA | AXESOR | EMASAGRA | NARANJAS JIMÉNEZ
 MONDOMOLON | GRUPO CARREFOUR | APARTAMENTOS LEO
 GREEN MED | AGROMARTÍN | FRESCITRIPAL | MEDIA
 MARKT | SAT EL DORADO | MARÍA DEL MAR CENTENO
 FERNÁNDEZ | MC DONALD'S | NUTRICIÓN CENTER
 AGUAS DE HUELVA | FORESTRA, S.L. | TABERNA EL VOLAPIÉ
 GRUPO AVOLO (NIPÓN MOTOR NISSAN) | SANYRES | TINTORERÍAS
 SEVILLA VERA | GRUPO AURA ANDALUCÍA | ASOCIACIÓN TUBBA
 ASOCIACIÓN ALCISER | HOTEL ROSALEDA DE DON PEDRO
 RESTAURANTE ANTIQUE | ADAMITA | LINCOSOL
 INTEGRA | SOCIBÉRICA | TOYS "R" US | CORTIJO PEPE
 TRANSPORTES GUSSORT | HOTEL SILKEN
 HOTEL BARCELÓ | RESTAURANTE KUORUM
 YELLOW BRICKS | CÁMARA DE COMERCIO DE MÁLAGA | SOLPRINT | OPPLUS | FYM-ITALCEMENTI GROUP | ERNESTO
 OLMEDO SL | MGI | CAJAMAR | BRICOMART | PIMKIE | C&A LOS ARCOS | DECATHLON | HERMANITAS DE LOS POBRES
 HOTEL NH VIAPOL | RESIDENCIA SAN ISIDORO | BANCO SANTANDER | SUR Y TAPAS | SUPERMERCADOS CATALINO-COVIRAN
 ANTONIA BUTRÓN | DEZA | FRÍAS MANTENIMIENTO, S.L.



gracias

Por generar oportunidades, junto a Cruz Roja, para que las personas puedan acceder a un empleo.

Cruz Roja agradece y reconoce la labor que desempeñan las empresas en Andalucía, haciendo posible que, mediante la formación y la inserción, mejore la situación de las personas.

www.igualmenteprofesionales.org

Financiado por:



P.O. Lucha contra la discriminación 2007-2013

Cada vez más cerca de las personas





Ma Ángeles TEJADA

Diretora General de Public Affairs
de Randstad y Presidenta de Fidem

Otra vez, el 8 de marzo

Parece que hay que esperar al 8 de marzo, día de la mujer trabajadora, para que la sociedad se sonroje ante una evidencia que sufrimos todo el año, desde siempre y hasta no sé cuándo.

Se prodigan las entrevistas a representantes de colectivos de mujeres, directivas, empresarias y se pone el dedo sobre esta llaga, que ya es la-cra social, y que es el agravio comparativo de la discriminación salarial. Entonces, empiezan los bailes de números y estadísticas, grandes cuadros comparativos, por sectores, países, años y... pocas soluciones. Pasan estos días convulsos, volvemos a nuestras tareas diarias y la reivindicación sigue en el aire.

Sin duda el mundo global nos ayuda a ver este problema de forma universal pero, como siempre, la voluntad de resolverlo no nace de los textos escritos, de los discursos y de los deseos de la gente que decide, por mucha buena voluntad que haya; sino que proviene de la acción de muchas mujeres como mis compañeras y yo misma, que todos los días y a través de nuestra fundación Fidem acudimos a todos los foros que podemos para denunciar el tema e influir lo suficiente para que se cree una demanda social que permita cambiar las reglas del juego.

Lo más desafortunado que habremos hecho las mujeres en los últimos años ha sido ponernos palos en las ruedas de este largo camino y, a menudo, estas trabas, que en muchos casos tienen enorme sentido común, contribuyen a que se ralentice este proceso socialmente. Algunos ejemplos podrían ser la sobreprotección laboral, en muchos casos no alienable a otros países de democracias consolidadas europeas, y me refiero a la reducción de jornada, que en la mayoría de ocasiones sólo la mujer solicita y que puede du-

rar hasta doce años. En los años que normalmente podrías aspirar a promocionar profesionalmente y que quizás después de años en los que la reducción no te permite asumir nuevos retos, será de difícil aspiración.

Esgrimir la bandera de la conciliación familiar tiene mucho sentido, pero quizás tendríamos que asumir también las consecuencias, integrando a nuestras parejas en esta conciliación para sentirnos con la misma libertad profesional.

Soy una de esas mujeres que cree en la racionalidad y el sentido común, y pienso que estas competencias que poseemos tan especiales como la multitarea, la visión global, la comunicación, la empatía o la intuición deberían ayudarnos para llegar a ocupar cargos más relevantes en la sociedad, haciendo las cosas a nuestra manera, pero obteniendo los mejores resultados; ya que no debemos perder de vista que la economía de mercado y mucho más si es global, finalmente retribuye a cada profesional -hombre o mujer- por el valor añadido que proporciona.

Cuando se trata de liderar con más valores, con ética, con justicia, con capacidad organizativa, el mundo nos va a favor porque este es el modelo que se está imponiendo en este siglo. El espacio empresarial requiere tecnología e innovación, pero basado en ideas que aporten valor, o sea, beneficio. Por suerte, el talento, que afortunadamente no tiene sexo, se valora y hay una lucha ahí fuera para captarlo y retenerlo. Por el camino de la tolerancia, la comprensión y la comunicación quizás seremos capaces de convencer a la sociedad, de que las mujeres no esperamos ser retribuidas igual que nuestros compañeros, sino ser todos, hombres y mujeres, retribuidos en función del conocimiento crítico que aportamos y el valor de nuestro trabajo en el mercado, porque el mundo no tiene sexo, simplemente y para el trabajo, es sólo un mercado. ●

“La gente con la que compartes las experiencias son las que hacen que ames o no un sitio”

Cristina Sánchez Quintanar es la primera mujer de la National Collegiate Athletic Association (NCAA) que ha destacado en tres deportes: tenis, fútbol y baloncesto.

Esta joven de Ciudad Real llegó a EE.UU en 2010. con una beca deportiva de AGM Sports y allí comenzó sus estudios universitarios de Comercio Internacional en la Universidad de Maryland. Más adelante, gracias a sus buenos resultados académicos y el altísimo nivel demostrado en tenis, se trasladó a la Universidad de Texas A&M.

La trayectoria de Cristina Sánchez Quintanar ha sido reconocida por la Universidad de Texas con el Momentum Académico por sus excelentes resultados académicos y su carrera como deportista de élite.

¿Podría comentarnos brevemente su trayectoria como deportista?

Desde pequeña me han gustado mucho los deportes, sobre todo el fútbol, pero empecé la práctica del tenis con 6 añitos y, desde entonces, sigo con ello. Cuando me fui a la universidad tuve la oportunidad de competir con el equipo de fútbol a la vez que lo hacía con el de tenis durante un par de años, y lo hice. Más tarde, también apareció la oportunidad del baloncesto y lo hice durante algunos meses. Actualmente, después de graduarme, compito en el circuito profesional de tenis e intento hacerme un hueco poco a poco.

¿Cómo valoraría la experiencia de compatibilizar sus estudios con su carrera en el deporte?

Tomar la decisión de dejar de competir profesionalmente para poder seguir estudiando fue complicada. Pero cuando se me presentó la opción de hacerlo en USA y, ahora que he acabado, puedo decir que ha sido la mejor decisión que he tomado en mi vida y que lo volvería a hacer.

¿Nos podría dar su opinión sobre el programa AGMWomen?

Es un proyecto muy bonito. Lo conozco casi desde el primer día que salió a la luz y siempre sigo todo lo que publican y lo que tienen en mente. Es algo innovador y que merece muchísimo la pena. Estoy segura de que va a dar muchas oportunidades a deportistas como yo, que quieran tener y vivir las experiencias que yo ya he podido disfrutar.

¿Qué nos puede decir sobre la experiencia de haber estudiado en EEUU? ¿Piensa que le ha brindado mayores posibilidades en el plano deportivo? ¿Y laboral?

La experiencia ha sido increíble. La recomiendo a todos aquellos deportistas que no



Cristina Sánchez Quintamar "AGM Sports", primera mujer de la de la National Collegiate Athletic Association (NCAA) que ha destacado en tres deportes: tenis, fútbol y baloncesto

quieran dejar de lado ni los estudios ni el deporte. A priori, las oportunidades laborales son más amplias que las de una persona que no tiene cierto nivel de inglés y de preparación. Ser deportista y estudiar al mismo tiempo no es fácil y se necesita ser responsable. Los valores que esta experiencia te enseña no los recibe un estudiante normal y corriente. Y eso las empresas lo saben, y cada vez lo tienen más en cuenta.

¿Por qué se decantó a nivel académico por el comercio internacional?

Me gusta viajar e interactuar con gente, y eso, combinado con el mundo empresarial es lo que me hizo decidirme por esta carrera. No me arrepiento para nada.

¿Cuáles han sido los principales obstáculos que se ha encontrado a lo largo de su trayectoria?

Lo más complicado era organizarse porque son muchas horas las que se pasan en clase y

estudiando y hay que cuadrar todo muy bien para poder ir al día. Pero una vez que te haces al ritmo de vida de allí ya va todo rodado.

¿Qué destacaría como lo más gratificante de su experiencia?

Yo me quedo con los amigos que he hecho, la gente con las que compartes las experiencias son las que hacen que ames o no un sitio. Y yo tuve la suerte de encontrarme con personas con las que podía contar siempre. Además, la experiencia deportiva ha sido increíble. Nunca me hubiera imaginado que iba a disfrutar tanto del deporte como lo hice allí.

¿Qué objetivos tiene a corto y largo plazo?

De momento, seguir cogiendo ritmo de competición y seguir subiendo en el ranking WTA para poder tener acceso a torneos mayores y así, conseguir algún patrocinador para poder seguir compitiendo a un nivel alto. ●

María Cano Rico

"EE.UU. ofrece un amplio abanico de oportunidades para las mujeres deportistas"

La madrileña Aruca Felgueroso es jugadora de golf profesional en Ladies European Tour. Gracias a una beca AGM Sports se graduó en Finanzas en la Universidad estadounidense de Carolina, donde compatibilizó sus estudios con su aclamada carrera como golfista.

La pasión de Aruca por el deporte se remonta a una edad muy temprana. Con tan solo tres años practicaba varios deportes, pero fue a los 8 años cuando decidió dedicarse profesionalmente a este deporte. Actualmente, Aruca se encarga de la búsqueda de universidades para los nuevos golfistas de AGM Sports.

¿Podría comentarnos brevemente su trayectoria como deportista?

Empecé con 3 años a practicar distintos deportes y con 8 años jugué mi primer torneo de España de golf. Desde ese momento me centré más en el golf, ya que también mi familia jugaba, a diferencia del resto de deportes. Con 10, 11 y 12 años gané los campeonatos de España de mi edad y comencé un entrenamiento mucho más intensivo. A partir de los 17 años, mi golf se había desarrollado para la competición de alto nivel y obtuve el segundo puesto en el campeonato de España absoluto y la medalla de plata en el campeonato de Europa individual. Asimismo, durante mi primer verano en EE.UU. me incorporé al equipo nacional absoluto donde nos hicimos con la medalla de oro en el campeonato de Europa por equipos.

¿Cómo valoraría la experiencia de compatibilizar sus estudios con su carrera en el deporte?

A día de hoy, la mejor experiencia de mi vida. Han sido los mejores años de experiencias, estudios y nivel deportivo de mi trayectoria. Disfruto formando parte de AGM ayudando a que otros golfistas vivan esa misma experiencia.

¿Nos podría dar su opinión sobre el programa AGMWomen?

Un programa fundamental. Estoy segura de que hay muchas deportistas que desconocen el amplio abanico de oportunidades, en todos los niveles, que existe para las mujeres deportistas en Estados Unidos. AGMWomen es, por lo tanto, esencial para difundir el mensaje a aquellas deportistas que abandonan sus carreras deportivas.

Qué nos puede decir sobre la experiencia de haber estudiado en EEUU? ¿Piensa que le ha brindado mayores posibilidades en el plano deportivo? ¿Y laboral?

EE.UU. ofrece una educación, en mi opinión, centrada en explotar las mejores aptitudes de cada individuo. Un sistema que deberíamos comenzar a implantar en España. A nivel deportivo, se concentran los mejores jugadores amateurs del mundo y, por lo tanto, es el mejor sitio para continuar creciendo y desarrollándose como deportista. A nivel laboral, el complementar deporte y estudios a un nivel alto es muy valorado en las empresas. Al final, requiere mucha constancia, asumir responsabilidades y además adquieres un nivel muy alto de inglés. Sin duda, un candidato con una carrera en EE.UU. es muy atractivo para las empresas.

¿Por qué se decantó a nivel académico por las finanzas?



El primer año y medio las asignaturas dentro del colegio empresarial son generales. Los profesores de la universidad que me impartieron las clases iniciales de finanzas eran excepcionales. Ellos me animaron a decantarme



Aruca Felgueroso, 'AGM Sports',
jugadora de golf profesional en Ladies European Tour

por las finanzas. Creo que en aquellos casos que no son profesiones vocacionales como la medicina, hasta que no te imparten los conceptos y la práctica de una carrera, uno no tiene claro qué estudiar.

¿Cuáles han sido los principales obstáculos que se ha encontrado a lo largo de su trayectoria?

En el golf, al ser un deporte que requiere muchas horas de entrenamiento y varios días

>> EE.UU. ofrece una educación centrada en explotar las mejores aptitudes de cada individuo. Es el mejor sitio para desarrollarse como deportista

fuera para la competición, el tiempo era mi mayor obstáculo. ¡A veces, no eran suficientes las horas del día!. Fueron duros mis últimos dos años, ya que la carrera de finanzas es exigente y viajábamos muchos días para competir. Estudiar después de muchas horas en el campo de golf durante un torneo era lo que mayor esfuerzo requería.

¿Qué destacaría como lo más gratificante de su experiencia?

¡No me puedo decidir... todo!. Lo bueno, lo malo, todo fue gratificante. Al ser una persona abierta, toda la gente que conocí mereció la pena. Especial admiración por mis profesores y mi entrenadora del último año y medio con la que sigo manteniendo una relación cercana.

¿Qué objetivos tiene a corto y largo plazo?

A corto plazo, seguir aprendiendo en AGM Sports ayudando a los jugadores y bordar el MBA de Sports Management del Real Madrid, que empieza en Mayo.

El vivir el momento es uno de mis principales valores por lo que el "a largo plazo"... ¡está ahí! y espero que sea igual de bueno que el presente. ●

Los **nuevos modelos** incrementan la influencia femenina en los puestos de dirección

Habitissimo, la aplicación que conecta clientes que tienen un proyecto de reforma con profesionales y empresas que puedan prestarles dichos servicios, apuesta por la presencia de la mujer en su equipo directivo

Recurrentes y originales ideas, fantásticos proyectos, nuevas formas de financiación... El incremento del número de desempleados ha llevado aparejado la consolidación de nuevos modelos de negocio. Una tendencia cada vez más generalizada, impulsada también por el desarrollo de las herramientas digitales.

En la actualidad, los emprendedores son los protagonistas de un cambio en el que los nuevos modelos de negocio se han fusionado con el panorama clásico de años anteriores, ofreciendo una amplia oferta de opciones a los más atrevidos que siempre han soñado con aventurarse a hacer realidad esas ideas que siempre han vagado por su mente. Las startups son una de estas opciones. Cada vez más extendidas, están habitualmente formadas por jóvenes empresarios que intentan poco a poco redefinir el panorama.

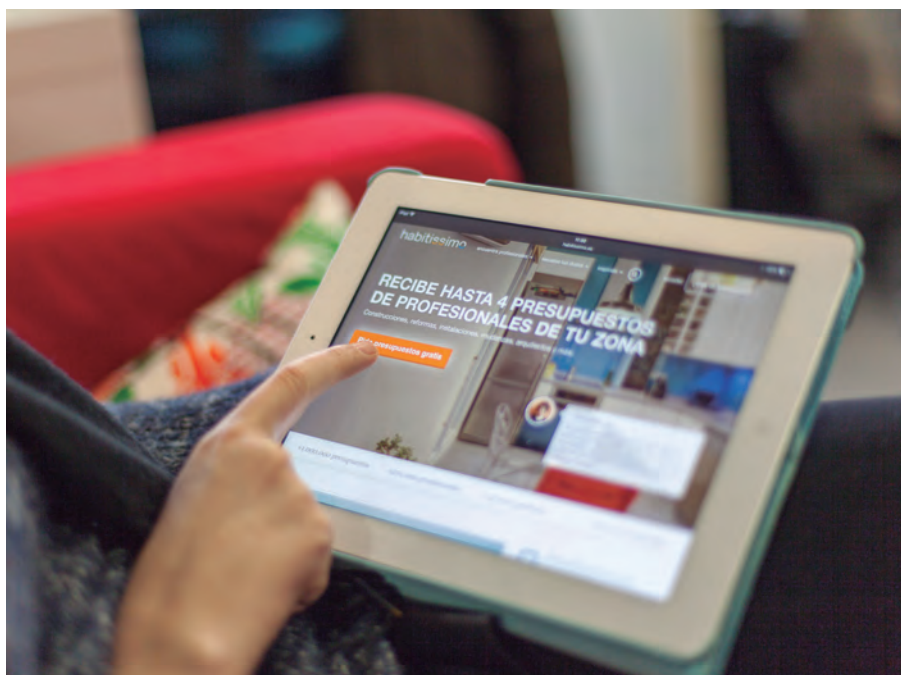
Martin Caleau y Jordi Ver han apostado por este modelo de emprendimiento con la creación de Habitissimo, una aplicación que conecta clientes con un proyecto de reforma o cualquier otra demanda de servicios para el hogar con profesionales y empresas que puedan prestarles dichos servicios. Así, Habitissimo se dirige a las personas que quieren hacer una reforma en su casa y a los empresarios que buscan crear un mejor lugar de trabajo, ayudándoles a encontrar a los mejores profesionales a través de una detallada ficha y numerosas opiniones de otros usuarios. Asimismo, también se dirige a los profesionales de las reformas que deseen darse a conocer y a

los constructores con experiencia garantizada ofreciéndoles un canal online para que puedan diferenciarse de la competencia y, de esta forma, obtengan nuevos clientes.

Con 270.000 profesionales registrados, un millón de presupuestos publicados y 37.000 opiniones, Habitissimo se integra en el emprendimiento del siglo XXI con un modelo que destaca, ante todo, por adaptarse al panorama social actual, apostando por la igualdad de género y la conciliación en la vida laboral. La presencia femenina en el tejido empresarial global crece paulatinamente y Habitissimo es un ejemplo de ello. Martín Caleau, Director Técnico; Jordi Ber, Director General; Javier Serer, Director de Nuevo Producto; Marta

Mayol, Responsable de Soporte; Elisa Nieto, Responsable de Presupuestos; Eduardo Sarciat, Responsable de Marketing; Verónica Rosselló, Responsable de Comunicación y Prensa; Lidia Nicolau, Responsable Personas; forman el equipo directivo de esta compañía.

Verónica Roselló, Manager de Comunicación & Social Media y líder en comunicación de esta startup se ocupa del equipo de comunicación. “Somos cuatro personas (Tolo, Albert, Darío y yo) y llevamos todas las tareas relacionadas con las relaciones públicas de Habitissimo, comunicación, prensa y redes sociales”. Roselló describe su día a día en una empresa de estas características e indica que es feliz porque hace lo que realmente le gusta, “pongo mucha pasión e intento transmitirla al equipo. A veces me cuesta desconectar, pero es que no lo siento como una carga, sino como algo que me ayuda a crecer y me gusta. Cuando llego a casa duermo al niño, preparo comidas, cenas y tupperes y vuelvo a la carga con lo que me gusta, leer artículos, buscar información interesante sobre nuevas tenden-





Manager Team de Habitissimo

cias, estudio idiomas, me conecto a las clases del máster. Para mí es muy motivador estudiar, aprender aquello que te gusta y disfrutarlo haciendo lo que te gusta en el trabajo”, describe Roselló.

Por su parte, Lidia Nicolau, Responsable Personas, también ha comentado cómo es trabajar en una startup. “Trabajar en una empresa de internet supone adaptarse a unos ritmos rápidos y a un entorno constantemente cambiante. Es muy importante estar al día de todas las novedades y cambios, reciclarte continuamente y adaptarte a las nuevas tendencias y tratar de no quedarse atrás. Requiere prestar atención a todos los mercados, saber ver las oportunidades y llegar el primero. También supone tener una mayor competencia”.

Habitissimo muestra que la comunicación con el cliente es fundamental en este modelo de negocio. Así lo describe Marta Mayol, Manager de Atención al Cliente Profesional, que dirige un equipo de 26 personas. “En una startup la comunicación es continua y abierta, ya que el cliente es lo más importante. Siempre estamos cerca. Hemos empezado a ofrecer webinars para formar a nuestros clientes en el uso de la plataforma, y nos encanta poder hablar con ellos y responder a sus dudas en el chat, en directo. También organizamos eventos para quedar con nuestros clientes en distintas ciudades”.

Elisa Nieto, Manager de Atención al Cliente de Usuarios Particulares, dirige un equipo multicultural de veinte personas, que se encarga de

gestionar todas las solicitudes de presupuesto, contactos y consultas de los usuarios particulares en Habitissimo. Nieto ofrece las claves para desarrollar una startup e indica que las nuevas tecnologías son fundamentales ya que “nos permiten tener al alcance de modo instantáneo información, contactos, programas o dispositivos que agilizan todo tipo de tareas, etc. inmediatez, trabajar en cualquier lugar del mundo y a cualquier hora, contenidos ilimitados para consultar, disponer de una red de contactos, canales de comunicación, etc. Cualquier persona que desee crear una empresa en internet debería tener las ideas claras, una buena preparación o asesoramiento y sobre todo sentir verdadera pasión por su proyecto”.

Mayol también señala la importancia de las nuevas tecnologías para el desarrollo del emprendimiento ya que han favorecido el acceso a la información, a la formación, a todo lo necesario para continuar creciendo y aprendiendo, para cualquier empresa y para cualquier persona. Asimismo ha destacado la importancia de estar al día “para no quedarse atrás”. Mayol cree que trabajar en un entorno online “tiene grandes ventajas para cualquier persona, como por ejemplo el acceso a un mercado global, a la internacionalización del servicio que prestamos. Desde nuestra oficina en Mallorca atendemos a clientes de 8 países, algo que difícilmente podríamos hacer sin internet”.

Fundada en 2009, Habitissimo cuenta con una única oficina ubicada en Palma de Mallorca desde la que prestan servicio a ocho países:

España, Italia, Brasil, Argentina, Chile, México y Turquía. El equipo directivo destaca la importancia de la formación continua en una empresa de estas características. Por un lado, Roselló, Manager Comunicación & Social Media, ha señalado que la formación es importante sobre todo para poder adquirir conocimientos ya que “dan muchísima seguridad a la hora de tomar decisiones. A más conocimiento mucho mejor para afrontar las dificultades”. Lidia Nicolau respalda esta idea y señala que cuantos más conocimientos tengas con más herramientas cuentas a la hora de afrontar las dificultades del día a día, “no obstante, me parece mucho más importante la formación continua, sea reglada, no reglada o de manera autodidacta. Lo importante es querer ser experto y empaparte de las novedades de tu sector para poder desarrollar tu tarea de la forma más profesional y siempre buscando la excelencia”. Finalmente, Elisa Nieto explica que le gusta leer y aprender cosas que le aporten algo útil para su vida laboral y personal, “por eso soy fan de plataformas como Coursera, o Edx, que te permiten acceder a cursos de gran calidad, ¡y gratis! Algo impensable hace pocos años, un lujo”.

Diversos reconocimientos respaldan la trayectoria de Habitissimo. Así, han obtenido el premio al Proyecto ganador del II Campus de Emprendedores SeedRocket, el Premio Emprendedor XXI de La Caixa, el Premio Banca Jóvenes Emprendedores y el Premio Innovación de la Confederación de Asociaciones Empresarial de Balear Responsabilidad Social Corporativa. ●

"Tenía claro que no bastaba con ser independiente, había que tener **un carácter peculiar**"

M^o Pilar Ruiz-Rosas es la directora creativa y socia fundadora de la agencia de publicidad y comunicación El Cuartel situada en Málaga. El éxito y la gran acogida de El Cuartel ha promovido la apertura de una segunda sede de la agencia en Madrid.

Y es que es indudable que El Cuartel goza en la actualidad de una posición relevante en el ámbito de la comunicación y la publicidad. Prueba de ello son los numerosos reconocimientos que tuvo a lo largo de 2014.

La compañía obtuvo el tercer premio a la Mejor Agencia Independiente en los Premios Control 2014 y también fue reconocida con el galardón 'Agencia del Año' en la gala de los Premios de Publicidad Agripina 2014 en Sevilla. Pero las celebraciones no han finalizado, ya que este año El Cuartel celebra su décimo aniversario.

¿Podría comentar brevemente su trayectoria profesional previa a la creación de El Cuartel?

Tras estudiar Diseño y Publicidad, inicié mi andadura profesional como Directora de Arte en Madrid. Trabajé para grandes agencias del sector como Basat&Ogilvy y Mccann Erickson al frente de cuentas como Telefónica, American Express o Renault. Allí conocí las entrañas del mundo publicitario nacional e internacional.

¿Qué le impulsó a crear la agencia de publicidad y comunicación El Cuartel?

Quería tener la libertad de hacer las cosas de manera diferente y emprender en algo que era mi vocación desde pequeña. Hace 10 años afloraban en España las agencias independientes, pero yo tenía claro que no bastaba con ser independiente, había que tener un carácter peculiar consiguiendo siempre resultados para

nuestros clientes, era la única forma de tener continuidad.

¿Cuáles han sido los principales obstáculos que se ha encontrado en esta aventura empresarial?

Mis obstáculos han sido también mis propias ventajas competitivas: Cuando yo creé El Cuartel, con 32 años, la mayoría de las empresas del sector estaban regentadas por hombres con veinte años más que yo, sin embargo yo era mujer y joven. Eso impregnó mi empresa de diferentes matices y modos de trabajar. La crisis también fue un obstáculo que, aunque llegó justo cuando la empresa se estaba consolidando, aún era de reciente creación y nos permitió amoldarnos.

Desde que fundó El Cuartel ¿cuáles han sido los momentos que le traen mejores recuerdos?

Disfruto de cada momento en la agencia, como con la iniciativa 'Martes Matinal' en la que cada martes un profesional externo o un miembro del equipo comparte con nosotros sus conocimientos sobre algún tema, a veces relacionado con la comunicación y, otras veces, sobre temas colaterales que nos permiten mejorar como profesionales y como personas. Me encanta que estemos en la sala de juntas para otra tarea que no sea trabajar, sino aprender de personas muy interesantes y ver al equipo disfrutar. Otro momento muy bonito de El Cuartel fue en las Navidades de 2007 cuando Buenafuente se hizo eco en su programa de TV de nuestro Christmas de Navidad con la iniciativa 'Frente de Liberación Burrística' para apadrinar burros ibéricos en peligro de extinción.

¿Se han cumplido todos los propósitos que se planteó?

Nacimos con la idea de dar a nuestros clientes un servicio diferenciador, ser sus socios, sintiéndonos como un aliado con carácter pero con discreción. A día de hoy, El Cuartel está considerada por los premios Control como una de las tres Mejores Agencias Independientes de España. Nos sentimos plenamente realizados tanto por la satisfacción de nuestros clientes como por el reconocimiento del sector. El premio Control llega justo en el décimo aniversario de El Cuartel, y ha sido realmente gratificante. En este caso, no sólo se premia un trabajo concreto, una campaña o anuncio con chispa, sino a toda la agencia: la trayectoria empresarial, el haber sobrevivido a la crisis manteniendo una plantilla de más de veinte profesionales que ha sabido adaptarse a los nuevos tiempos.

Actualmente, El Cuartel ha abierto sede en Madrid, tiene una gran acogida y ha recibido diversos reconocimientos. ¿Cuál es su próximo objetivo profesional?

Solo conocemos una forma de evolucionar y es desechando todo aquello que no



Mª Pilar Ruiz-Rosas es la directora creativa y socia fundadora de la agencia de publicidad y comunicación El Cuartel

emocione, pues es el único modo de llegar al público y ofrecerle resultados a nuestros clientes. Como agencia creativa queremos seguir realizando campañas que sean diferenciadoras no solo en conceptos, sino también en estrategias. Como objetivo aspiracional queremos dignificar nuestro dañado sector con un comportamiento impecable con todos

nuestros interlocutores, clientes, empleados y proveedores.

¿Qué recomendaría a las mujeres que se plantean la posibilidad de emprender?

Que no tengan ningún tipo de complejo. Que se olviden de todos los prejuicios sobre la mujer que nos inculcan de pequeñas. En este

sentido, hay una campaña de publicidad de Always que invita a correr como una niña, luchar como una niña... la campaña titulada 'Como una chica' muestra el componente peyorativo de debilidad que tiene el sexo femenino desde la infancia. Mi consejo es que "desaprendan" todos estos estereotipos: que trabajen como si fuesen el hombre con mayor potencial del mundo. Y que se formen en Finanzas y Gestión de Equipos porque es fácil dejarse llevar por la pasión de iniciar un proyecto, pero luego hay que darle continuidad.

¿Cómo valoraría el desarrollo del papel de la mujer a lo largo de los últimos diez años?

¿Considera que cambiará en los próximos diez años?

Tengo 42 años, una empresa reconocida a nivel nacional y 2 hijos. Por tanto, considero que el desarrollo real de la mujer en la empresa empieza porque el hombre en edades comprendidas entre los 30 y 50 años se responsabilice de la familia. La conciliación familiar está pensada para ambos. Si una mujer quiere cumplir metas profesionales necesita el apoyo de su pareja. Si he conseguido logros en mi vida es porque mi pareja me ha ayudado.

Finalmente, a nuestras lectoras les gustaría saber si le ha resultado difícil compaginar su vida personal y profesional.

Durante los primeros años de El Cuartel dormía sólo cuatro horas y tenía una jornada laboral triple: mañana, tarde y noche. Ahora, he vuelto a recuperar algunas de mis aficiones y a poder dedicar más tiempo a la vida personal. Intento no trabajar los viernes por la tarde y el sábado lo dedico intensamente a la familia. Aún así, sigue siendo insuficiente. La clave está en rodearse de personas más inteligentes que uno mismo, saber delegar en ellas y ser resolutivos. Así, aunque en mi recae la toma de decisiones, las soluciones se adoptan en conjunto y se evoluciona más. Solo no puedes, con aliados, sí. ●

María Cano Rico

"¿Por qué tienes que vivir una experiencia dura para descubrir o valorar aquello que es importante?"

María Franco es la directora general de la Fundación LQDVI y alma máter de los Congresos LQDVI que recorren España transmitiendo a jóvenes valores universales. También es la fundadora de la empresa social Además Proyectos Solidarios, que organiza eventos solidarios para asociaciones y fundaciones. Tiene una amplia experiencia laboral en áreas de Relaciones Públicas, Comunicación e Imagen en entidades como ABC, Estée Lauder, la Fundación Jiménez Díaz o Argentaria. Siempre ha combinado su trabajo con labores de voluntariado en distintas ONGs, donde descubrió su verdadera vocación: trabaja en lo que le gusta y sabe hacer aportando algo más a la sociedad

¿Cómo creó la Fundación LQDVI?

La Fundación nació tras la lectura del diario de un multimillonario norteamericano, al que le diagnosticaron una enfermedad terminal. Quería dejar a sus hijos su testamento vital. Aquellas cosas que pudieran ayudarles a descubrir lo que realmente es importante en la vida.

Este diario cayó en nuestras manos y sirvió para que nos planteáramos una pregunta que cambió nuestras vidas... ¿Por qué tienes que vivir una experiencia dura para descubrir o valorar aquello que es importante?

A partir de ahí, tuvimos claro que teníamos que hacer algo. Y decidimos empezar con los jóvenes. Organizamos nuestro primer Congreso en el 2007.

¿Cuál es su balance de todos estos años con respecto a la facilidad para emprender?

¿Es más fácil hoy en día?

Ahora hay muchas más facilidades: toda la información a nuestro alcance a través de internet, empresas que premian a los emprendedores... parece que ser emprendedor actualmente está de moda. Pero también hay mucha



más competencia y se manejan otros tiempos. De todas maneras creo que cuando te decides a emprender, es más importante lo que tienes dentro que lo que hay fuera esperándote.

¿Cuáles cree que son las claves para emprender un proyecto?

Lo principal en cualquier proyecto es la pasión. Te ayuda a contagiar a otros y a seguir a flote cuando llegan los momentos más difíci-

les. También es fundamental ir paso por paso. Hay que tener paciencia y no quemar etapas. Todo, al final, tiene un sentido y sirve para algo. Hasta cuando te cierran puertas... Algo que a mí personalmente me ayudó mucho fue visualizarlo y pensar en ello como una realidad, desde el primer momento. Esto te puede ayudar a transmitir confianza y, al final, después de trabajar y luchar por lo que crees, se acaba convirtiendo en realidad.

¿Qué o quién le inspira día a día?

Tengo la suerte de trabajar en una Fundación en la que estoy rodeada de personas inspiradoras. Siempre que puedo, saco tiempo para volver a escuchar las conferencias que están en nuestra web (www.loquedeverdadimporta.org)

y dejar que personas y ejemplos como el de Irene Villa, María Belón, Pablo Pineda... y tantos otros, me lleguen directo al corazón. Inmediatamente después veo las cosas de otra manera y "recargo las pilas" para seguir adelante.

¿Cuáles son sus objetivos profesionales de cara al futuro?

En estos momentos la Fundación está presente en seis países. Estamos en un proceso de expansión muy importante y nues-

tro principal objetivo es no perder la esencia y visión inicial. Eso es lo más importante para nosotros. Queremos que el mensaje llegue a otros rincones del mundo, sí, pero no a costa de descuidar lo que hacemos. Todos nuestros proyectos se siguen trabajando de una manera totalmente artesanal. Ponemos la misma ilusión, energía y pasión del principio. ●

María Franco

Vuelve Basket Lover

Ya estamos de vuelta y seguimos buscando auténticos Basket Lover. Gente que con sus historias y su pasión por el baloncesto hacen más grande este deporte. Si eres uno de ellos, no te lo puedes perder. Manda tu historia y vota las que más te gusten.



El auténtico Basket Lover podrá ganar 6.000€ para hacer realidad su proyecto.



Cada historia será apadrinada por un jugador de la Liga Endesa.



Cada semana abriremos el plazo para votarlas en nuestra web.



Este año contamos con Ana Albadalejo como presentadora.

Te esperamos en basketlover.es

Síguenos en:

 facebook.com/EspacioLigaEndesa
 [@E_LigaEndesa](https://twitter.com/E_LigaEndesa)
basketlover.es



Kiddosity, una plataforma online que concentra el contenido infantil de la red

La publicitaria María Sequeiros ha lanzado una plataforma online que concentra todo el contenido infantil de la red. El modelo de negocio puesto en marcha por esta joven y creativa sevillana apuesta por su lanzamiento internacional.

A María Sequeiros, licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas, la pasión por el mundo infantil le viene de lejos. Ante el sinfín de productos, blogs y servicios para niños que existen, se planteó la posibilidad de crear un pequeño rincón dentro de ese infinito universo infantil que lo concentrara todo.

Con un Máster en Creatividad Publicitaria por la Miami ad School y la experiencia que da el haber trabajado para DDB Chicago, Saatchi&Saatchi, BBDO Madrid y Bob Madrid, esta joven sevillana comenzó a dar forma a su idea. Para Sequeiros es el sitio perfecto “donde poder inspirarte, encontrar cosas estupendas y además que te sirva como herramienta para poder organizar y guardar todo en un mismo sitio”. Así, tras un año intenso de trabajo y con su reciente maternidad de por medio, en diciembre de 2014 arrancó oficialmente el proyecto de María Sequeiros.

La filosofía de Kiddosity, que reúne el contenido especializado en el mundo infantil en un mismo sitio, se basa en la importancia de una infancia feliz con la familia y amigos. El objetivo es que todas las familias tengan esa curiosidad por hacer, descubrir y encontrar cosas nuevas para hacer juntos, porque disfrutar de pequeños y grandes momentos no siempre tiene que ser caro.

El funcionamiento de Kiddosity es sencillo. Cuenta con una web intuitiva y muy visual, con un índice por categorías y filtros de contenido por estilo, ciudad, país, edades, etc., que permiten una búsqueda rápida y exitosa. Registrarse cuesta dos minutos, aunque siempre se puede visitar o hacer una búsqueda sin estar dado de alta. Las secciones de

novedades o populares se han creado para ver los últimos contenidos que se han añadido y los más valorados por los usuarios, respectivamente. Con más de 70 revistas impresas, online y portales de información nacional e internacional y más de 500 blogs de todo el mundo podemos estar al día de las últimas tendencias, planes y eventos.



María Sequeiros, promotora de la plataforma online Kiddosity

Y aquello por lo que sobre todo se diferencia Kiddosity es por ofrecer la posibilidad de guardar todas estas cosas que hemos estado viendo en un mismo sitio a través del perfil

personal y en cajas se pueden nombrar y organizar como quieras. Además, si hay algo que te interesa y no está en Kiddosity, también puede ser añadido, porque “nosotros lo que queremos es facilitarles el trabajo a las familias y que puedan organizar su vida familiar”, apunta esta madre emprendedora.

El modelo de negocio puesto en marcha por María Sequeiros con 74.000 euros de capital privado, está basado en las futuras colaboraciones que se hagan con las marcas, productos y servicios del sector. Según concreta la creadora de Kiddosity “aunque estamos hablando de publicidad queremos que sea una publicidad diferente y controlada para que sea más respetuosa con el usuario. En definitiva, que siga siendo una web limpia y sin spam, y así poder dar la mejor respuesta a las empresas con el máximo respeto y entendiendo las necesidades de las familias”.

Después de dos meses en activo, la acogida de Kiddosity está siendo todo un éxito. Tal y como cuenta María, “los comentarios de los usuarios son maravillosos, están muy contentos y nosotros estamos centrados en hacer constantemente mejoras para ir avanzando, porque sabemos que nos queda mucho camino por recorrer y lo haremos siempre con muchísima ilusión”. Actualmente, el equipo de Kiddosity lo conforman 5 profesionales que vienen del mundo de la Publicidad y el Desarrollo Web, del Periodismo, “aunque también han colaborado más personas que han sido claves para el proyecto”, añade María.

En cuanto a los próximos pasos de Kiddosity, María Sequeiros quiere intentar sacar todo el potencial de Kiddosity en España “antes de introducirnos en otros países, ya que siempre hemos tenido y seguimos teniendo ambición internacional. Esto necesitaría de más capital privado pero confiamos mucho en el proyecto. Creemos que puede funcionar muy bien en países como Francia, Inglaterra o Estados Unidos”. ●

Irene Santos Bravo persigue el éxito de otros deportistas a través de AGM Sports

Irene Santos Bravo inició su trayectoria profesional en el deporte un poco más tarde de lo habitual, ya que durante su infancia se dedicó a formarse como pianista. Fue a la edad de 16 años cuando empezó a entrenar con el fin de ser una profesional de la raqueta y, en apenas tres años, alcanzó un éxito sin precedentes



Irene Santos Bravo

proclamándose campeona del ITF de Oporto. A pesar de su dedicación al tenis, que incluía numerosos viajes, duras competiciones e infinitas horas de entrenamiento, Irene Santos prosiguió sus estudios con normalidad y, en 2008, empezó la licenciatura de Traducción y Comunicación intercultural-inglés, francés, español. Obtuvo los dos primeros cursos, algo que en el 95% de los casos es imposible en España. Pero, debido a una lesión grave y la incompatibilidad de estudiar y jugar al tenis al máximo nivel, abandonó de forma temporal su carrera como tenista.

A lo largo del siguiente año, Irene Santos combinó sus estudios con un trabajo como profesora de idiomas freelance y, finalmente, en cuarto hizo prácticas como traductora audiovisual de series y películas. Pero su trayectoria como tenista no había finalizado; en enero 2013 comprobó que en EE.UU. podía combinar a la perfección ambas disciplinas y se fue como estudiante-deportista becada a State University of New York (University at Albany), donde realizó un postgrado en comunicación corporativa.

Irene Santos describe esta experiencia como una de las más maravillosas de su vida. Posteriormente, comenzó su andadura en el departamento de Scouting de AGM Sports y, a día de hoy, trabaja para hacer que cientos de deportistas cumplan su sueño y puedan vivir la experiencia que ella pudo disfrutar.

Esta joven también dirige con una compañera el proyecto AGM Women. Una iniciativa destinada a que todas las mujeres deportistas entiendan los beneficios y oportunidades que ofrece el sistema universitario estadounidense al deporte femenino. ●

Vicky Peña, una actriz que destaca por su polivalencia en el plano de la interpretación

Hace ya más de 40 años que Victoria Peña Carrulla abandonó la profesión de enfermera para sumergirse en el teatro. Su primera obra, dirigida por Esteve Polls, 'El criat de dos amos' de Carlo Goldoni, la introdujo de lleno en la interpretación.

Tan solo dos años después, en 1976, Vicky ya había debutado en la gran pantalla con la

proyección cinematográfica 'Cambio de Sexo' de Vicente Aranda. Desde entonces, ha participado en numerosas películas como 'Dragon Rapide' de Jaime Camino, 'El placer de matar' de Félix Rotaeta, 'Secretos del corazón' de Montxo Armendáriz, 'Piedras' de Ramón Salazar, 'Las voces de la Noche' de Salvador García Ruiz, 'El Cònsul de Sodoma' de Siegfried Monleón, 'Catalunya über alles' de

Ramon Termens o 'Un berenar a Ginebra' de Ventura Pons.

La televisión tampoco fue un obstáculo para Vicky, medio por el cual inició su andadura en 1974 con la participación en el programa 'La Señora García se confiesa' de Adolfo Marsillach. Más adelante, en 1985, también formó parte del elenco de 'A Electra le sienta bien el luto', de Eugene O'Neill.

Y es que, de lo que no hay duda, es que la carrera interpretativa de Peña es vocacional. Hija de los actores Felipe Peña y Montserrat Carrulla, la trayectoria artística de la barcelonesa Vicky Peña destaca ante todo por su polivalencia ya que ha ejercido como actriz de teatro, televisión, cine y doblaje. Además, la calidad interpretativa de Peña ha sido reconocida en películas como Secretos del Corazon o Catalunya über alles, por las que estuvo nominada como actriz de reparto en los Premios Goya. Vicky también ha obtenido el Premio Gaudi en la mencionada categoría por 'Catalunya über alles'.

Pero sin lugar a dudas, Peña ha destacado en el teatro, rama de la interpretación por la que ha recibido cuatro premios Max como actriz protagonista, el Margarida Xirgu, tres Premis Butaca y el Premio Nacional de Teatro, entre otros galardones. Peña ha representado obras de Brecht, Priestley, Chéjov, T. Williams y McDonagh, entre otros autores, siendo dirigida principalmente por Mario Gas, así como por Lluís Pasqual, Konrad Zsiedrich o Carlota Subirós ('Après moi le Déluge', de Lluís Cunillé, en la que compartió escenario con su querido amigo Jordi Dauder). También ha intervenido en varias obras musicales (Weill, Sondheim) dirigidas por Mario Gas.

Actualmente, Vicky Peña está representando en gira la obra 'El largo viaje del día hacia la noche' de Eugene O'Neill y, recientemente, ha rodado la película 'Juegos de familia', dirigida por Belén Macías. ●



Vicky Peña

A young child with brown hair, wearing a light blue shirt and tan pants, is lying on a light-colored shaggy rug, coloring a large world map spread out on a wooden floor. The child is using a green marker to color a region in South America. The map is partially colored with yellow, orange, and red. To the right of the child, there is a glass jar filled with various colored pencils and markers.

Ilusionados por crecer

En **Gas Natural Fenosa** crecemos cada día pensando en las pequeñas cosas que mejoran la vida de las personas. Y así hemos conseguido llevar toda nuestra energía a más de **22 millones de clientes** en **25 países** de todo el mundo. Porque solo estando cerca de las personas podremos ser más grandes.

www.gasnaturalfenosa.com

gasNatural
fenosa



la energía que piensa



Protagonistas

Y RECONOCIMIENTOS CON NOMBRE DE MUJER



>> **BEGOÑA FERNÁNDEZ LLEDÓ**

Begoña Fernández Lledó ha sido nombrada Directora Sectorial de la especialización Adecco Banca y Seguros. En su nuevo cargo, se encargará de fortalecer y consolidar la posición de la División Sectorial en el Grupo Adecco, así como de continuar aportando valor a través de la especialización a clientes y prospectos.

Begoña se licenció en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid y cuenta con más de 18 años de experiencia ofreciendo soluciones especializadas a empresas del sector público y privado en el campo de los Recursos Humanos. ●

>> **DIANA MORATO**

Avancar, la empresa subsidiaria de Zipcar, ha anunciado el nombramiento de Diana Morato como nueva Directora General de España. Morato se encargará de liderar la gestión y expansión de Avancar en España con el fin de aligerar la creciente presión en la infraestructura de transporte de Madrid y Barcelona, ciudades en las que actualmente opera.

Licenciada en Derecho y Relaciones Internacionales por la Universidad Pontificia Comillas (ICADE), tiene un Executive MBA por el IE Business School y ha desarrollado su carrera profesional tanto en organizaciones internacionales como en el sector privado. ●



>> **LOURDES GUZMÁN**

Legálitas ha nombrado a Lourdes Guzmán como nueva Directora Jurídica de la compañía. Licenciada en Derecho por la Universidad Carlos III de Madrid y con más de 15 años de experiencia en el ejercicio de la abogacía, cuenta con una amplia trayectoria profesional como abogada en diferentes despachos generalistas.

En 2008 se incorporó a Legálitas, donde ha desempeñado puestos de responsabilidad como directora del despacho ACM Legal (2010), directora de la Red de Despachos de la compañía (2011) o miembro del Comité de Dirección de Legálitas LAB (2015). ●

>> **KATHRYN STACK**

La ex asesora de política pesquera del Parlamento Europeo, Kathryn Stack es la nueva Directora General de Europêche. En su nuevo cargo, promoverá la práctica de una pesca comercial y sostenible, así como la implicación del sector en iniciativas a favor de la preservación de los recursos pesqueros.

Con este nombramiento, Europêche, la organización que representa a 80.000 pescadores y 45.000 barcos de pesca europeos, fortalece su posición para defender los intereses de la industria pesquera ante las instituciones europeas y asegura así la contribución del sector a la economía, el tejido social y la cadena de suministro de alimentos de la Unión Europea. ●





>> MARIOLA MARTÍNEZ

Liderar, desplegar y potenciar la oferta de servicios de impresión gestionados dentro de la división de ECG con el fin de alcanzar un importante incremento de los ingresos y los beneficios de esta área, será la principal función de Mariola Martínez, nueva Vicepresidenta y Directora General de la división de MPS para ECG y expansión de canal en Xerox Europa. Además, también se encargará de impulsar y optimizar la cobertura y expansión del canal de Xerox.

Licenciada en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid (UCM), se incorporó a Xerox en 1996 y, desde entonces, ha desempeñado diversas funciones tanto en grandes cuentas como en el canal. ●



>> MAR NUEVO

Tras más de tres años en el Departamento de Comunicación, Mar Nuevo ha sido nombrada Coordinadora del Departamento de Comunicación de RV EDIPRESS.

La periodista, integrada en el Departamento de comunicación de la Agencia, cuenta con una dilatada formación académica y amplia experiencia en medios de comunicación especializados en turismo y economía. En este nuevo cargo asume importantes retos vinculados al desarrollo de estrategias de Comunicación integrales para los clientes, la modernización de procedimientos y herramientas o la confluencia de las estrategias off y online, así como al crecimiento de la compañía y la creación de nuevas delegaciones. ●

>> MARÍA JESÚS GARCÍA

Asegurar la continuidad del posicionamiento estratégico de Costa Cruceros en el mercado es el objetivo de María Jesús García, nueva Directora General de Costa Cruceros en España y Portugal. Tras su incorporación a la entidad en julio de 2013 como Vicepresidenta de Ventas en España, ha sido una pieza clave de la organización.

A partir de ahora, será la encargada de consolidar aún más y de seguir reforzando la posición de liderazgo de la naviera italiana en la Península Ibérica. ●



>> ROSA SANZ

El Consejo de Administración de GAS NATURAL FENOSA ha aprobado el nombramiento de Rosa María Sanz como nueva Directora General de Recursos y miembro del Comité de Dirección en sustitución de Antonio Gallart, quien asumirá el cargo de Gerente General de Compañía General de Electricidad (CGE), la sociedad chilena adquirida por GAS NATURAL FENOSA el pasado noviembre.

La nueva Directora General de Recursos asumirá la nueva responsabilidad con el reto de continuar impulsando los objetivos de la compañía en áreas como los recursos humanos, las compras, los sistemas tecnológicos, la seguridad, la atención al cliente, la ingeniería y la eficiencia. ●



Galardones

Y RECONOCIMIENTOS CON NOMBRE DE MUJER

>> PREMIOS MERIDIANA 2015

La gaditana Anne Hidalgo, alcaldesa de París, ha sido galardonada con el Premio de Honor Meridiana 2015. El objetivo de estos premios es otorgar un reconocimiento público a la labor desarrollada por personas, entidades e instituciones que hayan contribuido a la defensa de la igualdad de derechos y oportunidades entre mujeres y hombres.

En su décimotava edición también ha otorgado, a título póstumo, un Reconocimiento Especial a la Trayectoria Personal y Profesional de Concha Caballero, dirigente de IU. La investigadora y científica sevillana Adela Muñoz recibió el otro Reconocimiento Especial por su colaboración en diversas publicaciones a favor de la mujer en el ámbito científico.

El jurado ha otorgado el premio enmarcado en la modalidad de Iniciativas en los medios de comunicación o publicitarios a la jiennense Pilar Aguilar y Fermina Puertas ha obtenido el galardón del apartado de Iniciativas contra la exclusión social o de cooperación al desarrollo.

En la modalidad Iniciativas empresariales o tecnológicas se ha reconocido el trabajo de la empresa granadina Huerto Alegre, Sociedad Cooperativa Andaluza y bajo esta categoría, también ha sido galardonada la asociación de mujeres agricultoras, ganaderas y rurales Ceres Almería.

El apartado Iniciativas de producción artística, cultural o deportiva ha premiado a Gema Otero, experta en género y autora del cuento coeducativo SuperLola. Por otra parte, el premio a las Iniciativas contra la violencia de género ha sido concedido a María Jesús Cala Carrillo, Delegada del Rector de la Universidad de Sevilla para la Igualdad; y a la abogada sevillana Amparo Díaz, coordinadora del Turno de Oficio de Violencia de Género del Colegio de Abogados de Sevilla hasta 2009.

La categoría Iniciativas que promueven el desarrollo de valores en defensa de la igualdad entre las personas o empresas jóvenes ha destacado la trayectoria de María Ángeles Soler, impulsora del asociacionismo de mujeres en Sevilla y Andalucía; y la iniciativa Los Buenos Tratos, de la asociación malagueña Al Sur. ●



>> CRISTINA ALCALÁ

El premio 'Mirador del Vino' se otorga a aquellas mujeres que hayan tenido un papel relevante en el sector del vino, tanto en el ámbito de la comunicación, como en el de cultivo, elaboración, comercialización o dirección de empresas vitivinícolas.

Este año, la galardonada ha sido Cristina Alcalá, socióloga, sumiller y periodista especializada en vino. Su trayectoria profesional, además de su amplia visión del vino y su sector, han sido determinantes a la hora de elegirla como premiada. ●



>> MARÍA GARCÍA DÍAZ

La joven María García Díaz con su libro 'Espacio virgen', ha resultado ganadora del XVI Premio 'Gloria Fuertes' de Poesía Joven, instituido por voluntad testamentaria de Gloria Fuertes y convocado por la Fundación que lleva su nombre. El premio tiene una dotación de 300 euros y la publicación del libro en la colección 'Gloria Fuertes' de Ediciones Torremozas. ●



>> MARIELA FERNÁNDEZ-BERMEJO

La granadina Mariela Fernández-Bermejo, fundadora de 'La Ciudad Accesible' junto al activista social Antonio Tejada, ha obtenido uno de los galardones de la 'VII Edición de los Premios Andaluces del Futuro' (Ciencia, Cultura, Deportes, Empresa y Acción Social).

Mariela Fernández-Bermejo es una de las mujeres andaluzas pioneras en la accesibilidad universal a nivel nacional con su innovador proyecto, 'Ciudad Accesible'. ●

>> REYES QUERALTÓ Y MAYKA PÉREZ

La Cámara de Comercio de Sevilla ha entregado el Premio de Reconocimiento a la Mujer Empresaria Sevillana. En esta IX edición, el premio 'Trayectoria Empresarial' ha recaído en la empresaria Reyes Queraltó Hernández, del Grupo RQueraltó y se ha reconocido la 'Labor empresarial' de la empresaria Mayka Pérez Calado, promotora de la empresa TuEquipaje.com.

Este reconocimiento se hace dentro del Programa de Apoyo a la Mujer Empresaria (PAEM) que "la Cámara de Comercio desarrolla desde su Ventanilla Única Empresarial y que en el año 2014 logró crear 827 empresas", ha explicado el Presidente de la Cámara Francisco Herrero. ●



>> JOSEFA MURIEL

Josefa Moreno Benítez, administradora del Grupo Herederos de Ángel Muriel, ha sido distinguida por su trayectoria y su contribución al papel de la mujer dentro del sector pesquero español en el IV Congreso de la Red de Mujeres del Sector Pesquero. Moreno puso en marcha la empresa que ahora dirige en la década de los años 60. Desde entonces, y durante más de 50 años, la capacidad de trabajo y de gestión de Moreno, ha convertido aquel proyecto inicial en un grupo de sociedades que opera una flota 8 barcos congeladores, que da trabajo a más de 400 personas en España y Senegal, y que se dedica a la captura de marisco en aguas de países como Senegal, Guinea Bissau y Mauritania, destinando sus productos al mercado español, francés y belga. ●

>> ROSA MARÍA SARDÀ

El Premio Max de Honor 2015 ha sido otorgado por unanimidad a la intérprete y directora Rosa María Sardà, por ser una figura clave en la historia de las Artes Escénicas.

La actriz catalana recibirá el galardón el próximo 18 de mayo dentro de la ceremonia de entrega de la XVIII edición de los Premios Max de las Artes Escénicas que organiza la Fundación SGAE y que se celebrará en la Sala B.A.R.T.S (Barcelona Arts on Stage). ●



Lizzie Velásquez, una historia de superación

El pasado sábado 21 de marzo el Paramount Theatre de Austin de Texas estrenó el documental “A Brave Heart: The Lizzie Velasquez Story”, con motivo del Festival de música, cine y tecnología interactiva South by Southwest. Esta proyección, de la debutante Sara Bordo, muestra la vida de Lizzie Velásquez. Una joven estadounidense que desde

su nacimiento padece dos enfermedades. Por un lado, lipodistrofia, un trastorno que provoca una distribución anormal de la grasa corporal; y por otro, el síndrome de Marfan, una afección de los tejidos conectivos que se caracteriza por un aumento inusual de la longitud de los miembros. Como consecuencia de ambas, Velásquez no puede ganar peso independientemente de lo que coma y a sus 25 años nunca ha superado los 29 kg.

Cuando tenía 17 años, Lizzie Velásquez descubrió que era la protagonista de un video viral en el que se burlaban de su físico. Bajo el título ‘La mujer más fea del mundo’, este video de 8 segundos sumaba un total de cuatro mil millones de visitas y contaba con miles de comentarios. Velásquez ha señalado que ese fue uno

de los momentos más duros de su vida pero supo sacar provecho y combatir esa difícil situación con un mensaje positivo. Tal y como señala en su conferencia TED, “usen la negatividad que tienen en sus vidas para ser mejores porque les garantizo que ganarán”.

En primer lugar, decidió ser “orador motivacional” y, además, se planteó una serie de ob-

jetivos como el de escribir un libro y graduarse. Ocho años más tarde, con su inspirador discurso y su fortaleza personal, Velásquez ha conseguido todos y cada uno de los objetivos que se planteó en aquel momento. Está a punto de entregar el manuscrito de su tercer libro y se ha graduado por la Universidad de Texas especializándose en comunicación.

A lo largo de su conferencia en TED, Lizzie relata que ha tenido una vida muy difícil pero sus padres siempre la han apoyado mostrándole que la enfermedad no podía definirla como persona sino que, por el contrario, deberían de identificarla sus metas y objetivos. Eso la ayudó a sacar un mayor partido de sus experiencias en la vida.

Así, Lizzie nos plantea una serie de interrogantes: ¿qué es lo que te define como persona?, ¿quién eres?, ¿de dónde eres?, ¿quiénes son tus amigos?, ¿y tus antecedentes?. Para responder a dichas cuestiones, Lizzie explica que es muy importante la valentía de cada uno.

Actualmente, Velásquez protagoniza una lucha infatigable contra el bullying. Ha colaborado estrechamente en el apoyo al Safe Schools Improvement Act, un proyecto de ley presentado en 2009 que reafirma la ley federal en la materia. Asimismo, sus libros, conferencias y el estreno del documental contribuyen día a día a combatir esta amenaza cada vez más extendida. Y es que, sin lugar a dudas, Lizzie Velásquez se ha convertido en un fenómeno de masas y se ha comprometido a utilizar su notoriedad en erradicar el acoso y la violencia escolar, propósito que está cumpliendo sin lugar a dudas. Prueba de ella es la gran y cibernética acogida de sus videos. Así, su conferencia TED supera los tres millones de visitas y el avance del documental contaba el pasado 23 de febrero con más de 700 mil visitas. Unos datos que pueden ser traducidos de diferente manera, pero que muestran que cuando luchamos con perseverancia por algo que realmente deseamos, antes o después, lo conseguiremos. ●





#EmpleoParaTodas, una iniciativa que promueve la igualdad de oportunidades laborales entre hombres y mujeres

Bajo el lema ‘No le pongas género, ponle talento’, la Fundación Adecco, con la colaboración de ocho grandes empresas, ha lanzado un mensaje de sensibilización para promover la igualdad de oportunidades laborales entre hombres y mujeres, #EmpleoParaTodas.

Este mensaje, transmitido a través de un vídeo, está protagonizado por diversos rostros anónimos de diferentes nacionalidades, generaciones, con discapacidad o sin ella, que se han presentado voluntarios para trasladar a la sociedad que las competencias personales no

se miden por el género, sino por el talento. La campaña se puede visualizar en <http://fundacionadecco.org/empleoparatodas/>.

Arancha Jiménez, directora de Operaciones de la Fundación Adecco, ha afirmado que a través de esta campaña desean promover la igualdad efectiva entre hombres y mujeres en el terreno profesional, donde aún siguen persistiendo clichés históricos y culturales que llevan a la discriminación.

Por su parte, Margarita Álvarez, directora de

Marketing y Comunicación de Adecco, ha destacado que “la igualdad de género empieza por el compromiso que asumamos las empresas en este ámbito. En nuestra sociedad, cuando se habla de conciliación se piensa exclusivamente en mujeres y esto significa que aún hay mucho trabajo por hacer para alcanzar una igualdad certera y real”.

Junto a Adecco también han participado en esta iniciativa Cepsa, Confectionary Holding, GSK, Henkel, Orange, Red Eléctrica de España y Veiasa. ●

Plataforma de Expertas cumple su primer aniversario



Hace un año, coincidiendo con las iniciativas enmarcadas en el Día de la Mujer, nació Plataforma de Expertas, un proyecto online creado por las principales Asociaciones de Mujeres Profesionales de España que tenía como principal objetivo incrementar la visibilidad y presencia de las mujeres en los medios de comunicación con el fin de romper la brecha de género. En el mes de marzo, esta iniciativa que cuenta con la participación de 350 expertas, ha cumplido su primer aniversario, y para celebrarlo, ha presentado las cifras actualizadas de este novedoso servicio.

Los datos de la plataforma muestran que las casi 350 expertas que forman parte de esta iniciativa se encargan de responder a las preguntas de aproximadamente 200 periodistas suscritos gratuitamente al servicio. Y lo hacen para resolver las dudas de hasta 581 sectores y subsectores diferentes, donde destaca el tema 'Empresas', con 67 mujeres competentes en esta categoría, seguido de 'Educación', con 58; 'Salud', con 54; y 'Ciencia e I+D+i', con un total de 39 expertas disponibles.

Tras un sencillo proceso de registro en la web, los profesionales de la información podrán localizar los contactos y obtener opiniones versadas entre un amplio directorio de mujeres especialistas en cualquier actividad. Para todas aquellas mujeres interesadas en inscribirse en la Plataforma como especialistas, pueden realizar una solicitud que posteriormente será revisada por una comisión independiente y mixta, compuesta por profesionales con amplia experiencia en selección de personal.

Además, la plataforma ha desarrollado un debate, 'Cómo pueden ser las mujeres creadoras de opinión', moderado por Esther Valdivia, CEO de la editorial Publicaciones Profesionales, en el que han

participado Ana Lamas, presidenta de la Plataforma de Expertas y WomenCEO; Giovanna Calderón, presidenta de Mujeres para el Diálogo y la Educación (MDE); Elsa González, presidenta de la FAPE; Teresa Viejo, periodista; Cristina Manzano, directora del medio digital esglobal.org, y Marta Ortiz, presidenta de la Asociación Española de Mujeres Profesionales de los Medios de Comunicación (AMECO).

Ana Lamas, presidenta de la Plataforma de Expertas y WomenCEO ha afirmado que este es un recurso muy útil. "La plataforma sirve para atender las necesidades informativas de los profesionales de la información que lo requieran, al tiempo que enriquece la actualidad, al difundir una visión más real de la sociedad, elevando la percepción femenina a través de los medios de comunicación".

Para Elsa González, presidenta de la FAPE, "hay una distorsión en los medios de comunicación producida por la escasa visión femenina. Vemos el mundo, fundamentalmente, tal y como los varones lo dibujan, sin la valoración e influencia de la otra mitad de la sociedad". Una forma de intentar solucionarlo, según Marta Ortiz, presidenta de la Asociación Española de Mujeres Profesionales de los Medios de Comunicación (AMECO), "sería a través de la implantación obligatoria de las cuotas, ante la escasa presencia de las mujeres en los puestos de decisión de los medios de comunicación", ha señalado.

Plataforma de Expertas es un proyecto al que se han unido las Asociaciones y Federaciones de ámbito Nacional de Mujeres Directivas, Empresarias y Profesionales y tiene dos objetivos fundamentales: aumentar la presencia de las mujeres en los medios, potenciar su visibilidad y mejorar su percepción social.

Asociaciones de Mujeres Profesionales de España WomenCEO, Anima, Federación de Empresarias y Profesionales (BPW), Mujeres para el Diálogo y la Educación (MDE), Profesional Network Madrid (PWN Madrid) y la Asociación de Mujeres Empresarias y Directivas de Navarra (AMEDNA) son algunas de las entidades que han creado esta iniciativa. Además, Plataforma de Expertas cuenta desde su inicio con la colaboración de ATOS y de la FAPE (Federación de Asociaciones de Periodistas de España), así como con el apoyo de Womenalia y de Mujer & Cia. ●



Un Ready Business siempre está al otro lado de la línea

Centralita en la Nube

Garantiza la mejor atención a tus clientes ya que permite atender las llamadas desde cualquier lugar y momento.

vodafone.es/ready-business



Vodafone
Power to you

Estreno en España de la ópera «Doctor Atomic»

"Doctor Atomic es un Ocaso de los dioses para nuestra generación"
(Peter Sellars, autor del libreto)

El Maestranza ha acogido el estreno en nuestro país de esta ópera de John Adams, en una producción del Badisches Staatstheater de Karlsruhe, con puesta en escena -impacitante en el primer acto, algo desconcertante y tediosa en el segundo- de Yuval Sharon, junto a un selecto elenco integrado, entre otras voces, por el barítono Lee Poulis, el bajo Jouni Kokoba, el tenor Beñat Egiarte y la soprano Jessica Rivera, con la participación del Coro de la A.A. del Maestranza (el primero no profesional que pone en escena esta ópera) y la Real Orquesta Sinfónica de Sevilla, todos ellos bajo la dirección de Pedro Halffter, adalid de la música contemporánea, cuya presencia consideramos incuestionable en la programación de un coliseo lírico con proyección internacional.

Adams, compositor ecléctico adscrito a la corriente del minimalismo y conocido por su ópera *Nixon en China*, «mezcla las técnicas repetitivas con los rescoldos de la tradición sinfónica occidental del siglo XIX» (S. Rus-

somano), combinando con habilidad y astucia consonancias y disonancias. El «wagnerismo» de su música sustenta, pues, un espectáculo de corte más sinfónico que operístico.

La historia de *Doctor Atomic*, que se desarrolla en el laboratorio de Los Álamos, durante los ensayos previos al lanzamiento de la bomba atómica en el verano de 1945 y por la que desfilan personajes auténticos, se centra en las dudas que asaltan al científico Robert Oppenheimer, enfrentado a un conflicto interior, lo que constituye el tema esencial de la ópera, cuyo libreto -una suerte de reflexión sobre el apocalipsis, compuesto a partir de documentos oficiales desclasificados- ha suscitado toda suerte de críticas que van desde la escasa eficacia dramática y la ampulosa pretenciosidad hasta el estatismo de la acción.

No obstante, y pese a ser una obra de nuestro tiempo, Adams utiliza recursos presentes a lo largo de la historia del género: arias, grandes números corales, reminiscencias de Debuss-

sy, de jazz, además de efectos sonoros, audiovisuales, música grabada ...y, aunque el público suele retraerse ante el repertorio contemporáneo (con Bach sucedió lo mismo), Bruckner o Schoenberg, por ejemplo, son infinitamente más complicados que Adams y, en cualquier caso, como reconoce el propio Sellars, la música de *Doctor Atomic* no es dura para el espectador, sino para el cantante.

Parte del público, ocupado en consultar el móvil y renuente por inercia a las novedades (se tiende a desconfiar de lo desconocido), no pareció valorar en su verdadera dimensión el inmenso esfuerzo que supone montar un espectáculo tan complejo y novedoso, lejos de lo que es habitual en el género. La reacción, como digo, fue tibia y distante, con aplausos de mero compromiso que tan siquiera respetaron que el telón estaba alzado, con los participantes aún en escena. Todo ello, sin contar las «deserciones» que se produjeron tras el primer acto. Aún así, ha sido una experiencia enriquecedora que invita a adentrarse en una estética tan diferente como accesible, lo que debe entenderse por sí mismo como una expresión de reconocimiento.●

Miguel Fernández de los Ronderos



>> FESTIVAL DE MÚSICA ANTIGUA DE SEVILLA

La 32ª edición de FeMÁS -cuya dirección sigue confiada a la experiencia y excelente criterio de Fahmi Alqhai, virtuoso violagambista, por lo demás- ha tenido como hilo conductor la edad de oro de la polifonía sevillana, junto con su apertura a otras disciplinas artísticas, tales como la danza contemporánea o el «heavy metal». A lo largo de veintidós sesiones han desfilado agrupaciones y solistas de reconocido prestigio internacional: Orquesta Barroca de Sevilla, Accademia del Piacere, Ministriles Hispalensis, La Grande Chapelle, Vandalia, The Tallis Scholars, La Risonanza, Marta Almajano, Eric Hoepfich, Juan Sancho... hasta la solemne clausura con el oratorio *La Pasión según San Juan* de J.S.Bach, a cargo del Collegium Vocale Gent, dirigido por Philippe Herreweghe -uno de los conjuntos de referencia- celebrado en el Maestranza, el lugar de honor que por consolidación y méritos adquiridos debe ocupar esta hermosa muestra de música antigua -que no vieja- cuya frescura y espontaneidad no deja de sorprendernos. ●

MiFR

>> RECITAL DE LA SOPRANO FIORENZA CEDOLINS EN EL TEATRO DE LA MAESTRANZA

De recital-espectáculo podría calificarse la actuación de esta excelente soprano italiana, obsesionada por ampliar las notas al programa mediante una introducción a todas y cada una de las piezas, algo así como una conferencia-concierto a la antigua usanza. Lo que, circunstancialmente, puede entenderse como algo de interés anecdótico se convierte, pues, en apéndice impertinente.

Fiorenza Cedolins, particularmente cautivadora en las páginas veristas (no así en Falla), completó su recital con célebres canciones napolitanas y españolas en complicidad (permítaseme la licencia) con la exótica pianista Inessa Filistovich quien, convertida en insólita solista, se sumó a un espectáculo tan infrecuente como original. ●

MiFR

>> FAZIL SAY, PIANISTA SINGULAR

Sorprende este joven valor del pianismo turco de atuendo informal ('casual' dicen los cursis, lo que le asegura el favor de un determinado sector de aficionados) por su vanguardismo y versatilidad que hacen de él un ilustre continuador de su compatriota Idil Biret, no tanto por una técnica particularmente atractiva como por el enfoque personal, no exento de cierta excentricidad, en el que envuelve páginas en las que parece difícil descubrir nuevas formas de interpretación, tal es el caso de las mozartianas K.331 y 332, en particular la primera, con su emotivo tema con variaciones, el rondó final *à la française* y la pintoresca marcha *alla turca*, cuyo colorido oriental corresponde a las *chinoiseries* del estilo rococó. Pero Fazil Say nos reveló también su faceta creadora en sendas piezas: la «Sonata Gezi Park 2», dramático testimonio de una represión policial en Estambul y «Fait Saik», compuesta en recuerdo de un famoso poeta y escritor turco. El interesante recital, prolongado con varios 'bises', recorrió asimismo las infinitas irrisaciones y claroscuros de cuatro preludios de Debussy correspondientes al Libro I, todo un monumento del impresionismo que permanece envuelto en ese halo de misterio que distingue la obra del «gran pintor de sueños», como le llamara Romain Rolland. ●

MiFR

>> ORQUESTA BARROCA DE SEVILLA: LA SONATA EN EL SIGLO XVIII ESPAÑOL

Como comenta Francisco Callejo en sus notas al programa, «hasta hace poco, la imagen habitual de la música española presentaba una laguna -con la excepción de D. Scarlatti y el P.Soler- desde el final de la gran escuela polifonista hasta la aparición de los nacionalistas a fines del XIX». Gracias al trabajo de investigación de la OBS, se ha logrado recuperar gran cantidad de música vocal e instrumental, como la interpretada en este concierto por los excelentes solistas de la Barroca, que «reestrenó» páginas absolutamente desconocidas de los hermanos Pla, Francisco Manalt, Giacomo Facco y Manuel Cavaza, todos ellos magníficos ejemplos de la música de cámara que se compuso y se interpretó en España -también difundida por el resto de Europa- en el XVIII, predecesora del gran estilo clásico. ●

MiFR

"Este libro es una caja de herramientas donde cada persona toma aquello que cree que le sirve para avanzar"

Alicia Kaufmann presenta 'Mujer, poder y dinero' (editada por loquenoexiste), donde analiza las limitaciones de las mujeres en los ámbitos financieros y de los negocios

¿Por qué ha elegido este título?

Es un tema que me preocupa bastante y yo creo que preocupa a las mujeres. Hay como una cierta confusión entre mujer, emoción y dinero y en el libro trato de hacer un recorrido para salir de esta confusión.

¿Nos puede hablar de esa idea?

Hace muchos años que estoy trabajando en el tema. He hecho muchas investigaciones y ahí detecto que a la mujer le cuesta mucho pedir, sobre todo para ella misma. Entonces, empecé a explorar un poco más, analicé los mandatos familiares y descubrí que la educación tiene mucho que ver con el comportamiento del dinero. Y luego también está la emoción; es decir, a la mujer fundamentalmente se le enseña a ser buena, a no pedir y a dar a los demás. No negocia para ella y el modelo no es sólo el dinero, un intercambio de algo material, sino también algo emocional. En el libro voy explorando y profundizando como quien busca petróleo para entender el por qué de la diferencia salarial.

¿Cómo ve a la mujer en su libro?

El papel de la mujer como explico en mi libro y en otras investigaciones está girando mucho. Hay diferencias entre género y generaciones; no es lo mismo una mujer de 30 que una de más de 45. La formación entre hombres y mujeres hoy por hoy es igual, pero lo que no es igual es pedir o no pedir para uno. En la mujer quizás observamos una actitud de no negociar para ella. No se trata ni de pedir perdón ni de pedir permiso, se trata de pedir opinión y luego cuando el otro no de su

opinión, tener claro que es lo que tú quieres. Creo que todo el libro es un proceso de darse cuenta y no esperar que los otros reconozcan tu autoridad, sino tomarla. La idea es: chicas, despierten, tomen vuestra autoridad porque nadie te la va a dar; o tú vas a por ella o ya puedes esperar como Cenicienta a que pase algún príncipe que te despierte. Insisto mucho en darse cuenta, espabilar, pensar muy bien qué es lo que quieres e ir a por ello sin pensar en lo que piensan o pueden pensar los demás. Es que si no acabamos con el paradigma nadie nos vendrá a rescatar. Uno de los problemas de las mujeres es que sí rescatan a los demás pero luego, en lugar de recibir agradecimiento, que es lo que esperan, reciben resentimiento. Y el tema del dinero es una causa de conflicto en muchas parejas. La cuestión es que lo material y lo emocional no van por el mismo camino. Hay que salir de la confusión, entender la emoción y planificar una estrategia de dónde quieres estar y cómo lograr hacerlo. El libro es un poco una caja de herramienta donde cada persona toma aquello que cree que le sirve para avanzar. Desde luego, este libro es de autoayuda, es un libro que está escrito de una forma bastante comprensible, accesible, pero para que cada uno pueda comprender un poco más por qué le cuesta tanto. Esa es la idea.

¿Por qué hay que aprender a negociar?

Las mujeres relegamos directamente y pocas veces lo hacemos o no lo hacemos; el problema es ese. La cuestión es decir, así como una aprende a leer y a escribir, hay que aprender a escribir la propia historia y se aprende haciendo. Hay unas que se van aprendiendo con el tiempo y otras que hay que aprender las competencias. Desde ahí puedes ir perdiendo los miedos. Muchas veces a las mujeres el miedo de negociar para sí las paraliza, que te digan que no y no pasa nada. Si la primera vez no negocias con todas las habilidades,



Alicia Kaufmann

la segunda o la tercera lo harás fenomenal. Hay que ser más prácticas y menos perfeccionistas y entonces conseguiremos lo que queremos. Podemos elegir quedarnos como víctimas o podemos tratar de ser protagonistas y ser ganadoras. Cada uno elige. Lo que sí, en el libro, con muchos casos con los que he trabajado, voy explicando, voy como caminando poco a poco y voy dando bastantes pistas. La idea es tomar esas pistas y tomar la autopista, por un lado la del conocimiento y por otro la del contenido material.

¿Nos puede hablar un poco de las experiencias reales que incluye en el libro?

Las tres son muy diferentes. Hay una, el caso de Silvia C., un proceso de un año de coaching con una arquitecta. Realmente fue un proceso de descubrimiento muy importante, sobre todo porque ella se paralizaba mucho cuando el jefe empezaba un poco a machacarla. Nos dimos cuenta juntas de que era el mismo mensaje que ella había sufrido en su casa y fue como ¡Eureka, por eso me parizo!, y a partir de ahí pudo ir cambiando de lugar. Luego está el caso

de dos consultoras, escrito por Jimena Muñoz, una en los 30 y algo y otra en la cincuenta. Se ve por un lado la confusión entre la emoción y el dinero y luego la rivalidad femenina. Es un caso que me ha impresionado mucho donde uno puede cooperar y puede tratar de destruir al otro. Creo que la mujer es bueno que dé cuenta más y trague menos porque siempre estamos un poco, como decía Almodóvar, al borde un ataque de nervios.

¿Cómo ve el papel del Gobierno?

Creo que el gran avance se produjo hace un par de años cuando la mujer entró en el mercado laboral masivamente. Ahí se dio el punto de ruptura. En este momento se están haciendo bastantes cosas, pero creo que no son suficientes. Hay que apostar bastante más por las generaciones jóvenes y no hay que poner todo en la parte exterior, sino fomentar espacios de reflexión. Lo que pretendo en este libro es darse cuenta. Hay muchas cosas que se hacen pero que no se ven. Lo más visible siempre es el protagonista a nivel político.

¿Cuál es el papel de la mujer hoy día?

Es una pregunta difícil de contestar. La respuesta está en que estamos en un momento de muchísima incertidumbre tanto para hombres como mujeres. Lo que sí apunto como recomendación es que hay que aprender a navegar sin hoja de ruta. Estamos en una sociedad con mucho cambio, con mucha velocidad en ese cambio y muchísima incertidumbre. Dar una respuesta sería como buscar la varita mágica. Hay que buscar la fortaleza interior y empezar a funcionar desde nuevas libertades. No es fácil, pero tampoco es imposible. Animo a las mujeres a ver cuál es su valor, que lo revisen y vean cómo lo puede negociar. Sobre todo que sean ellas mismas, que crean en ellas. ●

Inmaculada Sánchez



LA FRANQUICIA
TRATADO PRÁCTICO
Y JURÍDICO
Gonzalo Burgos Pavón
María Susana
Fernández Iglesias
2ª edición - Pirámide
357 páginas

La obra, que ha tenido una excelente acogida, da a conocer la cultura sobre la franquicia, una herramienta imprescindible para la formación de mandos en las filas de los franquiciadores y una lectura de gran interés para los inversores que deseen desarrollar un negocio bajo la fórmula de la franquicia.

**CULTURA Y
ESTRATEGIA
DE LOS NEGOCIOS
INTERNACIONALES**
ELABORACIÓN,
NEGOCIACIÓN E
IMPLEMENTACIÓN
Gloria García
Pirámide
196 páginas



Actualmente, cuando una empresa realiza negocios internacionales, va a tener que relacionarse con personas y entidades involucradas de diferentes culturas, ya sean físicas o jurídicas, privadas o públicas en las que, sin duda, las diferencias culturales de cada país deben ser conocidas, comprendidas y consideradas a lo largo de la estrategia de cada negocio internacional. En la obra se desarrolla la importancia de los valores culturales en la estrategia, negociación e implementación de los negocios internacionales para conseguir una adecuada implementación conjunta.

EL BEBÉ MÁS FELIZ
EL MEJOR MÉTODO
PARA ENTENDER A
SU BEBÉ, CALMAR SU
LLANTO Y FAVORECER
UN SUEÑO TRANQUILLO
Harvey Karp, M.D.
Palabra
324 páginas



Veinticinco años de experiencia como pediatra, y sus investigaciones sobre las técnicas de cuidados infantiles utilizadas en todo el mundo a lo largo de la historia, son el resultado de este método muy eficaz y sencillo, que mediante cinco pasos rápidos y fáciles, te será de ayuda para calmar a tu inquieto hijo en cuestión de minutos.



VENDER EN INTERNET
LAS CLAVES DEL ÉXITO
Javier Escribano Arrechea
2ª edición ampliada
y actualizada
Anaya - 391 páginas

Si alguna vez te has planteado crear tu propio negocio y ser el jefe, esta guía es tu mejor inversión. Este libro te descubrirá las claves para vender en Internet. A través de un lenguaje sencillo aprenderás paso a paso el proceso para crear tu negocio en la red.

**MARKETING DE LOS
SERVICIOS DE LA
SALUD PARA NO
MARKETINIANOS**
María Ángeles
Jiménez
Pirámide
314 páginas



Este libro busca aportar conocimientos mínimos de marketing y su integración en la empresa, organización o centro a profesionales sanitarios que trabajen en el ámbito privado que no están familiarizados con el área o tienen curiosidad y expectativas de incorporar mejoras prácticas en sus planteamientos empresariales. Una obra de gran utilidad para los profesionales de la salud, ya sean médicos, psicólogos, fisioterapeutas u otro tipo de especialistas.



APRENDER A EDUCAR
EVITAR EL MAL COMPORTAMIENTO
Y EL FRACASO ESCOLAR
Pedro García Aguado -
Francisco Castaño Mena
3ª edición -
Grijalbo
172 páginas

La obra, que ha tenido una excelente acogida, da a conocer la cultura sobre la franquicia, una herramienta imprescindible para la formación de mandos en las filas de los franquiciadores y una lectura de gran interés para los inversores que deseen desarrollar un negocio bajo la fórmula de la franquicia.



EL SECUESTRO DE PÍO XII
LA CONSPIRACIÓN DE HITLER MISTERIOS
DESVELADOS DEL ARCHIVO SECRETO
DEL VATICANO
Mario Dal Bello
Ciudad Nueva - 204 páginas

En agosto de 1942, en una gran estufa de metal, arden hojas llenas de apuntes. Las ha escrito Pío XII con letra menuda.

En esos días, en los Palacios Vaticanos se hacen desaparecer o se ponen a buen recaudo otros documentos. Por Roma circula una voz cada vez más insistente: Adolf Hitler planea invadir la Ciudad del Vaticano y arrestar al Papa. Sugestiva narración de los hechos dramáticos de la Segunda Guerra Mundial a través de los "ojos" de Pío XII y de su gran antagonista, Adolf Hitler.

¿VALORES O VALORES ECONÓMICOS? ¿QUÉ NECESITAMOS?
UNA SOCIEDAD DE CONSUMIDORES
SIN TRABAJO O CON TRABAJO PRECARIO
Ismael Quintanilla Pardo
Ilustrado por Paco Roca
Pirámide - 283 páginas



El tiempo que nos ha tocado vivir es un mundo apasionante, complejo, lleno de interpelaciones y riesgos, y también de dudas, incertidumbres, amenazas, retos, posibilidades y oportunidades. Tiempos en los que es frecuente escuchar voces señalando que vivimos una "crisis", un cambio de época, y si miramos otros cambios de calibre similar en épocas pasadas, es clara la dificultad de anticipar y vislumbrar lo que está por venir, e incluso lo que "está viniendo". Una obra de madurez fruto del estudio, investigación y lecturas que nos plantea reflexiones de gran interés sobre aspectos importantes del entorno y situación que vivimos.

La Templanza

María Dueñas

‘La Templanza’ es la nueva novela de María Dueñas, una obra que relata la historia de Mauro Larrea, un hombre que ve como su fortuna cae. Ahogado por las deudas y la incertidumbre, Larrea apuesta sus últimos recursos en una temeraria jugada que abre ante él la oportunidad de resurgir, hasta que la perturbadora Soledad Montalvo, esposa de un marchante de vinos londinense, entra en su vida envuelta en claroscuros para arrastrarle a un porvenir que jamás sospechó.

María Dueñas realiza en este libro un recorrido a lo largo de la segunda mitad del siglo XIX por México, la Habana colonial, las Antillas y Jerez. Un momento en el que el comercio de vinos con Inglaterra convirtió a la ciudad andaluza en un enclave cosmopolita y legendario. ●



La otra cara de la migración femenina boliviana

Rimian J. Vallejos



Rimian J. Vallejos realiza un completo estudio antropológico en su obra ‘La otra cara de la migración femenina boliviana. Dinámicas de cambios y empoderamiento’. Un libro que describe las dinámicas migratorias de las mujeres bolivianas en nuestro país, centrándose en el caso de mujeres residentes en Huelva.

Para ello, Rimian J. Vallejos ha profundizado en los cambios personales, sociales y económicos mostrando los aspectos positivos que la emigración puede aportar a las mujeres bolivianas. Asimismo, Vallejos ha intentado dar voz a estas mujeres y poner en valor el aporte que ellas hacen a la construcción de una sociedad más justa e igualitaria. ●

Feminicidio

Gabriela Atencio

Graciela Atencio profundiza a través de ‘Feminicidio’ en la violencia contra las mujeres. Este ensayo muestra las múltiples formas que puede tomar la violencia contra las mujeres y que desgraciadamente hay veces que implican la muerte.

Así, Atencio muestra que el asesinato de mujeres por el hecho de ser mujeres no se trata de un acto puntual. De ahí que se requiera una regulación propia, basada en el reconocimiento del derecho de las mujeres a una vida libre de violencia. ●



>> DESFILE DE JÓVENES DISEÑADORAS MUSULMANAS

Las jóvenes diseñadoras musulmanas, Nadia Zein y Cintia Robles, han realizado un desfile de moda pionero en el país donde han presentado sus últimos diseños, que combinan elementos de la moda musulmana con un diseño más europeo.

Celebrada el pasado 27 de marzo en la sede de la Casa Árabe de Madrid y organizada por el salón de belleza para musulmanas Masturah, la muestra estaba

especialmente dirigida a diplomáticas y empresarias musulmanas y otras clientas habituales del salón. A lo largo del evento, la modista Nadia Zein mostró quince modelos mientras que 'Ropa Islámica', la firma de Cintia Robles, presentó doce diseños. ●



>> PROYECTO 'AVANZADORAS'

Ana Kras, imagen de Hoss Intropia para esta Primavera-Verano 2015, ha diseñado en exclusiva para la firma una original ilustración para una de las camisetas del proyecto 'Avanzadoras'. El dibujo de Ana Kras, centrado en la mujer, refleja su visión del Arte y su concepto de la creatividad.

'Avanzadoras' es un proyecto de Hoss Intropia en colaboración con Intermón Oxfam que beneficia a todas aquellas mujeres que avanzan y hacen avanzar, defendiendo sus derechos y construyendo una sociedad más justa para todas y todos. ●



>> LA "DÉCADA DORADA" DE LA MODA PARISINA LLEGA A BILBAO

El Museo Bellas Artes de Bilbao mostrará hasta 31 de agosto más de cien modelos y complementos de los grandes divos de la moda parisina de los años 50 del siglo XX como Balmain, Christian Dior, Yves Saint Laurent, Lanvin o Givenchy, entre otros. Bajo el título, 'Los años 50. La moda en Francia 1947-1957', la muestra reúne alguna de las piezas más exquisitas creadas por los modistos que conformaron lo que se ha dado en llamar la "década dorada" de la moda parisina. La exposición se ha realizado a partir de las obras aportadas por el Palacio Galliera-Musée de la Mode de La ville de París, que la produjo y presentó el pasado otoño en la capital francesa, y cuenta con el patrocinio económico del departamento foral de Promoción Económica. ●



>> VENCA, CON EL EMPLEO Y EL EMPRENDIMIENTO FEMENINO

Venca ha reunido durante tres días a 8 bloggers reconocidas del mundo de la moda y el lifestyle con el fin de conmemorar el Día Internacional de la Mujer, que han confeccionado su propio look utilizando prendas de la nueva colección Primavera-Verano 2015 de Venca.

El 10% de la venta de los 8 outfits creados por las bloggers fueron destinados íntegramente a financiar los programas de apoyo al empleo y al emprendimiento femenino que impulsa la Fundación Mujeres desde su formación.

Entre otras funciones, ayudarán a la formación ocupacional de las mujeres a través del desarrollo de nuevas metodologías de formación; a la aplicación de la perspectiva de género a las políticas y programas de empleo o al desarrollo de acciones que favorezcan la conciliación de la vida familiar y profesional. ●



© Museo Picasso Málaga © Sucesión Pablo Picasso, VEGAP, Madrid, 2015

02.02.2015 - 17.05.2015

Movimientos y secuencias. Colección

museo**PICASSO**málaga

Palacio de Buenavista. C/ San Agustín, 8. 29015 Málaga
Información general: 902 44 33 77 / www.museopicassomalaga.org

Diversas perspectivas para acercarse a la exposición 'Movimientos y secuencias'

La directora de cine Gloria Crespo abre un ciclo de charlas en el que también participarán el crítico de arte Juan Francisco Rueda y el escritor e hispanista Ian Gibson

Con motivo de la exposición 'Movimientos y secuencias', el Museo Picasso Málaga ha invitado a especialistas en diferentes ámbitos a ofrecer su particular perspectiva acerca de los temas tratados en la exposición.

Abre el ciclo de charlas el 16 de abril la directora de cine Gloria Crespo Mac Lennan, quien ha realizado el único documental que existe sobre la artista María Blanchard, cuya obra está presente en la exposición. Crespo hablará sobre los pintores españoles de la Escuela de París, denominación utilizada para referirse a los intelectuales y artistas de todo el mundo que a comienzos del siglo XX acudieron a la capital francesa para respirar los aires de modernidad de una ciudad en plena efervescencia cultural.

En este contexto, los artistas españoles no sólo supusieron un número importante en presencia, sino que desempeñaron un papel relevante en el panorama artístico de la vanguardia parisina.



El jueves 23 de abril, el crítico de arte Juan Francisco Rueda ofrecerá en las salas de la exposición una charla en la que se adentrará en las revolucionarias innovaciones que experimentó el arte a principios del siglo XX. Para ello, tomará como ejemplo las obras de la ex-

posición, creadas por grandes artistas del momento como Pablo Picasso, María Blanchard, Georges Braque y Jacques Villon, entre otros.

Por último, el jueves 30 de abril es el turno del escritor e hispanista Ian Gibson, quien centrará su intervención en la sección de la exposición dedicada a las vinculaciones entre cultura ilustrada y cultura popular de los artistas de la primera mitad del siglo XX. Gibson prestará especial atención a la obra expuesta de Federico García Lorca, sobre quien ha

investigado y escrito ampliamente. ●

Más información en:
www.museopicassomalaga.org

Papel de la mujer en la historia

En abril empieza la cuenta atrás hacia la exposición 'Louise Bourgeois'. He estado en el infierno y he vuelto, que mostrará desde el 10 de junio en el MPM la compleja y fascinante obra de una de las artistas más influyentes de los siglos XX y XXI.

El centro ha programado este mes dos jornadas a modo de antesala a esta exposición. Así, el miércoles 8, Griselda Pollock ofrecerá su conferencia en el Auditorio. Doctora por la Universidad de Leeds en cuyas aulas imparte Historia Social y Crítica de Arte, también dirige el Centro de Análisis, Teoría e Historia Cultural (centre-

CATH). Experta en arte de los siglos XX y XXI, Pollock está considerada una eminencia en temas que abordan el feminismo y la historia del arte.

El jueves 9, turno para el documental 'Recordando a Susan Sontag'. Inteligente, combativa, militante de la igualdad entre hombres y mujeres, simpatizante del comunismo, crítica con la política y la sociedad de su país, ensayista del arte y escritora respetada, Susan Sontag (Nueva York, 1933-2004) es sin duda uno de los más importantes iconos literarios, políticos y feministas de su generación. ●

Exposición fotográfica 'La Mujer en el Trabajo'



El Museo Vasco de Bilbao acoge hasta el próximo 15 de junio la exposición fotográfica 'La Mujer en el Trabajo', con imágenes pertenecientes al Archivo Municipal de Vitoria-Gasteiz 'Pilar Aróstegui' y producida y realizada por la Fundación BBK.

La muestra la componen cuarenta imágenes en blanco y negro en las que se puede ver algunos

de los trabajos que realizaban las mujeres en el País Vasco en diferentes ámbitos de la vida de principios del siglo XX.

En la muestra, las imágenes del pasado se convierten en un documental que permite a distintas generaciones adentrarse en el campo de la historia, de la etnografía o de la sociología. Además, facilita conocer a las pioneras

en trabajos administrativos o mercantiles, pero también a las que realizaban tareas consideradas tradicionalmente más propias de la mujer como las dependientas de una chocolatería, las que confeccionaban sombreros a mano o pedaleaban sobre una máquina de coser.

Los trabajos relacionados con el mundo del campo o de la mar están asimismo presentes en la colección de fotos expuestas, ya que esos entornos eran y son espacios en los que la mujer ha estado presente a lo largo de los siglos, al menos las procedentes de las clases sociales más humildes.

La exposición recoge también la presencia de la mujer en el mundo de la cultura y el baile través de las imágenes de bailarinas de opereta.

Las fotografías son producto de la actividad de fotógrafos profesionales como Ceferino Yanguas Alfaro (Fitero 1889-Vitoria 1970), Enrique Guinea Maquibar (Vitoria-Gasteiz 1875-1944) y Salvador Ramón de Azpiazu Imbert (Vitoria 1867-Madrid 1927), entre otros. ●

Diseño español aplicado a la gastronomía

Desde el pasado 5 de marzo y hasta el 3 de mayo, el Museo de Arte e Historia de Guanajuato, ubicado en el Fórum Cultural de León -la mayor área de espacios culturales de toda Latinoamérica- acoge la exposición TAPAS, 'Spanish Design for Food', que muestra el diseño español aplicado a la gastronomía.

Tras su paso por Toronto, Seúl, Miami, Tokio y Washington, el organismo Acción Cultural Española (AC/E) ha escogido León como primera parada en México, por ser considerada ciudad de los grandes eventos de Latinoamérica. A partir del 14 de mayo la muestra podrá ser contemplada en el Museo Franz Mayer, de ciudad de México. TAPAS muestra la cultura gastronómica española a través de más de 150 piezas de diseño relacionadas con la cocina, la mesa y la comida desde el conocido ChupaChups, la paellera, la aceitera o los más modernos diseños realizados exclusivamente para restaurantes de alto nivel como el Bulli, El Celler de Can Roca, o Mugaritz.



Obras maestras como el catavinos realizado por el diseñador de joyas Chus Burés, en homenaje a Custodio Zamorra del restaurante Zalacaín o los modelos de plastilina de Ferrán Adriá para sus cocineros en el Bulli ponen el broche de oro a una completa exposición del diseño y la gastronomía española. ●

Hábitos saludables

>> RUNNING, DEPORTE DE MODA

Más de medio millón de mujeres en España se apuntan a hacer running. Un deporte que guarda tras de sí una larga historia y que, en la actualidad, se practica con regularidad por el estilo de vida de la mujer en el presente. Esta tendencia ascendente se refleja en el perfil medio de la mujer que practica running: mujeres de entre 30 y 35 años, con un nivel de estudios medio, o medio alto, que aprovecha para practicar este deporte en intermedios o descansos de la jornada laboral. ●



>> ¿CELIAQUÍA O INTOLERANCIA AL TRIGO?

En los últimos años han crecido los casos de intolerancia y alergia al trigo. Los síntomas se pueden confundir con la enfermedad celiaca, pero dan negativo en los test de sangre y en la biopsia, sin embargo al retirarles el trigo de la dieta mejoran las molestias.

Oscar Cáceres, alergólogo e inmunólogo de la Unidad SHC Medical del Hospital Viamed Santa Ángela de la Cruz, de Sevilla afirma que “cada vez hay más personas diagnosticadas de celiaquía que en realidad no lo son, que simplemente les sienta mal el trigo y al dejarlo de comer mejoran. Se está confundiendo en estos casos la celiaquía con la intolerancia al trigo”. Esta intolerancia se puede curar y se trataría con dieta terapéutica de exclusión, mientras que la alergia y la celiaquía, en principio, no se pueden curar. ●



>> BENEFICIOS DEL YOGA EN LOS MÁS PEQUEÑOS

La alumna extremeña del Máster Universitario en Prevención e Intervención Psicológica en Problemas de Conducta de la Escuela de la Universidad Internacional de Valencia (VIU), Celia Vera, ha realizado un proyecto experimental que demuestra que la práctica del yoga en los más pequeños puede prevenir y disminuir el estrés infantil y la ansiedad, al tiempo que contribuye a detectar determinados problemas de comportamiento y prevenir futuros problemas de conducta tanto en el contexto escolar como en el familiar. ●

>> CONTROLAR EL CONSUMO DE AZÚCAR

En una nueva guía que incluye pautas sobre la ingesta de azúcares, la Organización Mundial de la Salud (OMS), ha realizado una “recomendación fuerte”: el consumo de azúcares libres en adultos y niños no debe sobrepasar el 10% de la ingesta calórica total diaria. Por otra parte, también ha insistido en la “recomendación condicional” de reducir dicho consumo por debajo del 5%, ya que será beneficioso para la salud. ●



>> OBJETIVO: MANTENER UN ESTILO DE VIDA SALUDABLE

Con motivo del Día Internacional de la Mujer, Silvia Elvira, atleta paralímpica y superviviente de un cáncer, lanzó un vídeo en el que explica a otras mujeres los hábitos de vida que la ayudan a mantenerse saludable en su día a día. Este vídeo, que informa sobre hábitos saludables y posibles pautas de comportamiento para la prevención de esta enfermedad, se encuentra disponible en el blog de Elvira, <http://www.silviaparalimpica.com>. ●



BMW X5 xDrive40e

Gracias a la tracción total permanente y a la tecnología eDrive de BMW EfficientDynamics, el BMW X5 xDrive40e brilla por su fascinante deportividad, gran aplomo y maniobrabilidad, así como por su extraordinaria eficiencia. Considerando la potencia del sistema completo de 230 kW/313 CV del motor de gasolina de cuatro cilindros con tecnología BMW TwinPower Turbo y del motor eléctrico síncrono, el consumo combinado del BMW X5 xDrive40e es de apenas 3,4 o 3,3 litros de gasolina y de 15,4 o 14,3 kWh de energía eléctrica por cada 100 kilómetros, según pruebas de consumo combinado.

El valor de emisiones de CO₂ es desde 78 hasta 77 gramos por kilómetro (valores según ciclo de pruebas EU para vehículos híbridos enchufables; variación en función del tamaño de los neumáticos).

El aprovechamiento de la tecnología BMW eDrive, concebida para una movilidad especialmente eficiente y, si es posible, puramente eléctrica y prácticamente exenta de emisiones, permite contar con un Sports Activity Vehicle que, además de brillar por su gran aplomo, se destaca por su carácter innovador.

El BMW i8 es el modelo precursor de una forma sostenible del placer de conducir a los mandos de un automóvil híbrido enchufable, que ahora también es posible al volante de un modelo de BMW, la marca que representa el núcleo del grupo.

La energía que consume el motor eléctrico, integrado en la caja de cambios Steptronic de ocho marchas, proviene de una batería de ión-litio, que, a la vez, nutre de corriente a una batería de bajo voltaje a través de

un convertidor de tensión, para la red de a bordo de 12 voltios del BMW X5 xDrive40e. Para recargarla, puede conectarse a cualquier toma de corriente convencional*, pero también a una BMW i Wallbox o a estaciones de recarga públicas. La batería de alto voltaje está montada debajo del suelo del maletero, donde ocupa el mínimo espacio posible y, a la vez, está protegida en caso de un accidente. Considerando su volumen de carga, que puede variar entre 500 y 1.720 litros, el respaldo abatible de tres segmentos de la banqueta posterior y el equipamiento de lujo del habitáculo, el BMW X5 xDrive40e también ofrece la variabilidad y el ambiente exclusivo que distingue a los grandes Sport Activity Vehicle de la marca.

*Para recargar el coche, se puede conectar a cualquier toma de corriente convencional aunque BMW aconseja hacerlo habitualmente en una BMW i Wallbox o a estaciones de recarga públicas. ●

>> UNA APLICACIÓN MÓVIL QUE EVITA LAS DISTRACCIONES AL VOLANTE

La Fundación Mapfre ha lanzado 'DRIVEMESAFE', una aplicación móvil que de forma automática corta las llamadas entrantes cuando se está conduciendo y envía un mensaje a la persona que llama por teléfono para informarle de que en ese momento el conductor no le puede atender. Esto es posible gracias a la opción 'AHORA NO', que incorpora esta app y que se puede activar en función de la velocidad que el vehículo alcanza en un momento dado a través del dispositivo Bluetooth.



'DRIVEMESAFE' también permite activar 'YA LLEGO', que en este caso envía un mensaje de texto a una persona, previamente seleccionada de la lista de contactos, para avisarle de que el conductor está acercándose a su destino. El aviso llega al móvil de esa persona cuando el vehículo se encuentra a la distancia del lugar de llegada que previamente ha indicado el conductor antes de salir de viaje. Otro de los objetivos de esta app es informar acerca de los puntos conflictivos de la carretera o incidencias de tráfico, a través de 'PUNTOS NEGROS', otra opción disponible, que a través del sistema Bluetooth, permite recibir mensajes que ayudan a estar prevenido y evitar contratiempos. ●

>> 'RIDE THE WAY', UNA APP PARA LOS MOTOCICLISTAS

Los motociclistas españoles están de suerte. A partir de ahora tienen disponible una nueva app de referencia para compartir rutas y viajes por todo el mundo: 'Ride the Way'. Única en su género, permite a los motociclistas comentar, calificar o crear rutas personales a través de sus smartphones y compartirlas con la comunidad y/o subirla a su Facebook.

La app, que se puede descargar gratuitamente, permite identificar la ruta más adecuada, ajustando algunos parámetros como el tipo de ruta, la zona geográfica, la duración, el kilometraje y el grado de dificultad. También se puede crear un itinerario propio. Todos los trayectos se pueden personalizar gracias a un extenso archivo de puntos de interés, tales como lugares de vista panorámica, áreas de descanso o restaurantes. Además, los usuarios pueden crear eventos como reuniones o concentraciones moteras y compartirlas con el resto de usuarios o con grupos más pequeños. ●



>> ESPAÑA, 9º PUESTO EN EL RANKING MUNDIAL DE PRODUCCIÓN DE VEHÍCULOS

Según los últimos datos de OICA (Organización Internacional de Constructores de Automóviles), España confirma su 9º puesto en el Ranking Mundial de fabricantes de vehículos en 2014, escalando 3 puestos comparado con el año anterior y superando a Rusia, Canadá y Tailandia. España cerró en ejercicio 2014 con un crecimiento del 11%, el mayor entre los principales países productores de la UE, tal y como ha confirmado la Asociación española de Fabricantes de Automóviles y Camiones (Anfac). Las claves de este ascenso son el fuerte elemento exportador diversificando cada vez más los destinos; un incremento del mercado interior español, gracias a los Planes PIVE y PIMA Aire, el esfuerzo de flexibilidad de empresas y sindicatos para aumentar la competitividad de nuestras fábricas; así como un fuerte dinamismo del sector de componentes afincado en España. ●



Puerto Antilla Grand Hotel, golf con acento andaluz

Situado en la playa de Islantilla (Huelva), Puerto Antilla Grand Hotel brinda la oportunidad de jugar en algunos de los mejores campos de golf del sur de la Península

Instalaciones situadas a menos de 600 metros del establecimiento, acuerdos y tarifas especiales con los mejores campos de golf de Huelva y el Algarve, enmarcados en paisajes de belleza singular, de recorridos sinuosos y desafiantes, y con un clima privilegiado durante todo el año. Eso es Puerto Antilla Grand Hotel: golf en estado puro y con un marcado acento andaluz.

A un lado, el océano Atlántico. Al otro, paisajes que se sumergen en bosques de pinos y eucaliptos, campos de olivos y naranjos, y extensiones de dunas y marismas. Esas son las vistas privilegiadas que rodean los campos de golf de la provincia de Huelva y el Algarve portugués, muy próximos a Puerto Antilla Grand Hotel, un hotel de cuatro estrellas que, con la llegada del buen tiempo, se convierte en algo más que un 'cuartel general' para los amantes del golf.

Y es que, a menos de 600 metros se encuentra el Club de Golf de Islantilla, con 27 hoyos y 3 recorridos, calles amplias y grandes greenes que parecen facilitar la posibilidad de birdie a sus jugadores. Puerto Antilla Grand Hotel mantiene con este campo un acuerdo de tarifas especiales.

Pero las posibilidades de juego se multiplican por ocho para los clientes de Puerto Antilla Grand Hotel, puesto que también mantiene acuerdos con otros campos de golf próximos al establecimiento como Islantilla Golf Club, Isla Canela Golf Club, Dunas de Doñana, El Rompido Golf, Benamor Golf Club, Golf Nuevo Portil, Bellavista, Castro Marim Golf, Costa Esuri Golf y Quinta do Vale Golf.

Además de la naturaleza generosa que arroja el terreno, los campos de la provincia de Huelva y del Algarve portugués cuentan, entre sus atractivos más destacados, con recorridos cómodos para transitar a pie, leves desniveles formados por las dunas, gran variedad de tees e incluso 'esteros' -brazos de mar- que atraviesan el campo de golf, dotando de difíciles atractivos a cada uno de los terrenos de juego. Las figuras clásicas como lagos y calles onduladas tampoco faltan en los campos de la provincia y Portugal, escenarios de juego naturales diseñados por experimentados jugadores de golf como Enrique Canales, Luis Recasens o Alfonso Viador, entre otros.





Cada recorrido supone un desafío tanto para los amantes del golf profesionales como para los aficionados a este deporte que, sin duda, encontrarán en estos terrenos de juego infinidad de posibilidades para perfeccionar su swing.

Motivación y servicios de valor añadido.

Dado el amplio abanico de opciones de juego que presenta la costa onubense, son muchas las empresas que se decantan por la organización de torneos de golf en sus campos, cursos de iniciación o incluso viajes de incentivo que utilizan este deporte como motivación principal. Para todas ellas, Puerto Antilla Grand Hotel cuenta con las instalaciones más adecuadas para dar cabida a todo el personal y miembros de la empresa que se desplacen hasta Islantilla para organizar y participar en este tipo de encuentros.

Todos los que lo deseen pueden disfrutar de las instalaciones de este majestuoso cuatro estrellas alojándose en una de las 400 habitaciones con las que cuenta y aprovechar para conocer los servicios e instalaciones del hotel. Entre estos destaca un área Spa, Fitness and Beauty Center de más de 1.000 metros cuadrados, donde la salud y el bienestar son protagonistas a base de tratamientos de belleza, relajantes y terapéuticos, perfectos para dejar atrás el cansancio diario. Solarium interior y exterior, jacuzzi, baño turco y sauna finlandesa, piscina climatizada y salas de musculación y masajes, completan la oferta de instalaciones de esta área.



Los amantes del deporte y la acción también tienen en Puerto Antilla Grand Hotel su rincón particular. Cuenta con tres piscinas al aire libre y pistas de pádel. Asimismo, vela, windsurf, catamarán, salidas en barco, paseos a caballo, clases de equitación, senderismo, avistamiento de aves y deporte de riesgo y aventuras..., son otras de las actividades que el visitante puede practicar durante su estancia en este establecimiento. Sin olvidar a los niños, porque los más pequeños de la casa tienen también su espacio propio: una piscina infantil al aire libre junto a un

miniclub, espectáculos de animación y entretenimiento pensado solo para ellos.

La gastronomía es otro de los puntos fuertes de Puerto Antilla Grand Hotel, basada en la cocina tradicional andaluza y con guiños locales e internacionales, a base de productos variados y de primera calidad. Dispone de tres restaurantes, cada uno con particularidades que los hacen únicos. El restaurante buffet Los Porches, con una cocina a la vista (showcooking), el restaurante a la carta Beturia, de ambiente romántico y agradable, y el Grill-Bar El Mirador, una magnífica terraza-bar situada en los jardines del hotel, con vistas al mar.

Puerto Antilla Grand Hotel cuenta con instalaciones de calidad por su ambiente y tra-

to agradable y una situación privilegiada a orillas del Atlántico donde jugar al golf se convierte, más que en un deporte, en un verdadero privilegio. ●

Diego García-Rovés
RV Edipress

Información y Reservas:
959 625 100
www.puertoantilla.com



con permiso
manuelBELLIDO

bellido@mujeremprendedora.net

www.manuelbellido.com

Abierto a todas las preguntas

Hoy nadie pone en duda que el tejido empresarial en los últimos años vive una etapa marcada por la innovación tecnológica, el cambio permanente de productos y servicios, la incertidumbre de los mercados, la crisis económica, de la que acabamos de salir, y la influencia de factores como la ascendente globalización y la convergencia digital. A todo esto hay que añadir el creciente valor del conocimiento como clave para el progreso y el desarrollo económico. Lo cierto es que en estos años no todas las empresas han sabido adaptarse a estos cambios y a los ajustes que se producían a nivel mundial. En esta travesía, muchas se han roto, otras sencillamente han sobrevivido y otras han logrado avanzar mucho.

La tecnología, lo sabemos, mejora la calidad de vida modificando favorablemente el entorno del ser humano y, sus avances, son, además, el motor de los grandes cambios económicos y culturales. La parte negativa de ciertos avances tecnológicos es cuando el resultado crea una cultura de cosas amadas y personas usadas.

Muchos empresarios y emprendedores se preguntan cómo afrontar este nuevo horizonte cambiante que trata sin piedad a los rezagados, a los lentos y a los resignados. Sin duda, la mejor manera de afrontarlos es adoptar una actitud de constante revisión, transformando nuestras empresas en organismos adaptables. Para ello es fundamental interpretar las señales del entorno, desarrollar la capacidad de experimentar, valorar el

talento de las personas en nuestros equipos, buscar ecosistemas de aliados y ganarse la licencia social para operar con la actitud positiva de trabajar por el bien común.

En este camino habría que estar atentos para saber encontrar, en el momento oportuno, otras empresas en las que reconocer valores y factores que podrían ser complementarios y de ayuda.

Estoy convencido de que la solución a muchos problemas en algunas empresas empezaría por colaborar. Colaborar en la mayor parte de los casos, promueve la creación de futuro. Evidentemente, para hacerlo, se requiere una actitud y una acción que conlleva asumir riesgos. Arriesgarse es perder el equilibrio, sin embargo, no arriesgarse, es a menudo, perderse.

“La solución a muchos problemas en algunas empresas empezaría por colaborar”

Para colaborar es fundamental crear un contexto adecuado. El mejor contexto es el de “ganar - ganar”. Antes, en los negocios, la máxima era ganar yo y pierdes tú. Ahora, la fórmula vencedora es la de que todos ganen porque colaborando se suman esfuerzos e ideas y se reducen los miedos. Eso sí, para desarrollar una actitud colaboradora es necesario gestionar el propio ego desde la generosidad y la humildad.

En la vida, para avanzar, es necesario desaprender y aprender a aprender, soñar y comunicar en modo ilusionante, no dando permiso a las nostalgias y a los miedos. Algo que requiere aumentar la confianza en nosotros mismos y generarla en los demás. Me gusta mucho la frase Earl Gray Stevens, con la que me gustaría cerrar esta carta: “La confianza, como el arte, nunca proviene de tener todas las respuestas, sino de estar abierto a todas la preguntas”.●

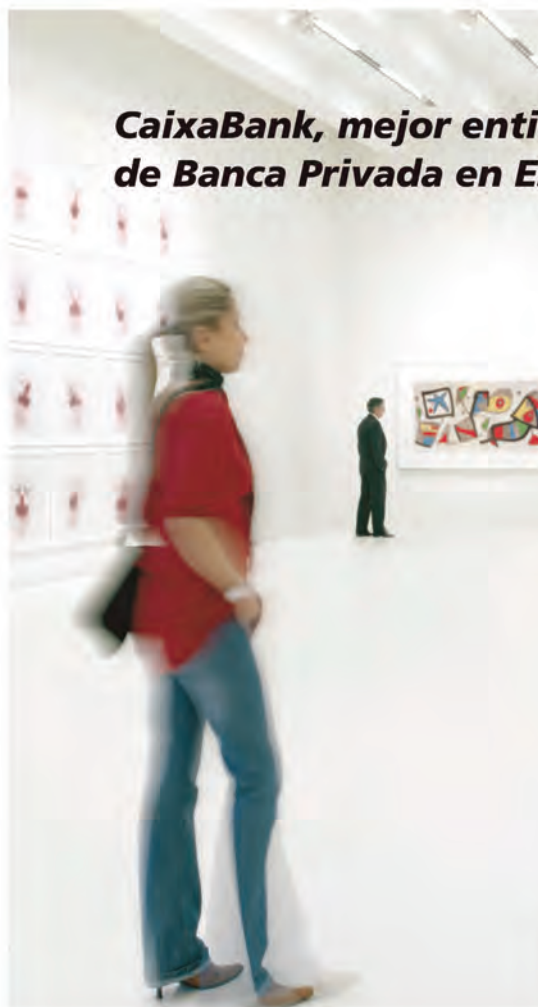


www.informaria.com

Observa lo que pasa
en el mundo desde
un lugar especial



**CaixaBank, mejor entidad
de Banca Privada en España 2015**



***Una banca metódica,
precisa y clara, al servicio
de nuestros clientes***

 **"la Caixa"**
Banca Privada

La prestigiosa publicación británica *Euromoney* ha reconocido a CaixaBank como la mejor entidad de Banca Privada en España.

Un equipo sólido y cualificado, la confianza de más de 45.000 clientes y el servicio prestado por 5.600 oficinas han hecho posible este premio a la Banca Privada de la entidad financiera líder del país.

Porque en CaixaBank nos dedicamos, con método y precisión, a hacer una Banca Privada eficiente y clara para usted. Así de sencillo y así de importante. Ni más, ni menos.

"la Caixa" Banca Privada
La Banca Privada en esencia